

Forest

PORTFÓLIO



FOREST CRIAÇÕES

PRODUTORA AUDIOVISUAL
E AGÊNCIA DE CONTEÚDO
SOCIOAMBIENTAL

Construímos pontes com o público
e impulsionamos transformações

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Thiago Foresti
thiago@forestcom.com.br

PROPOSTAS COMERCIAIS

Ares Magalhães
comercial@forestcom.com.br

MÍDIAS SOCIAIS

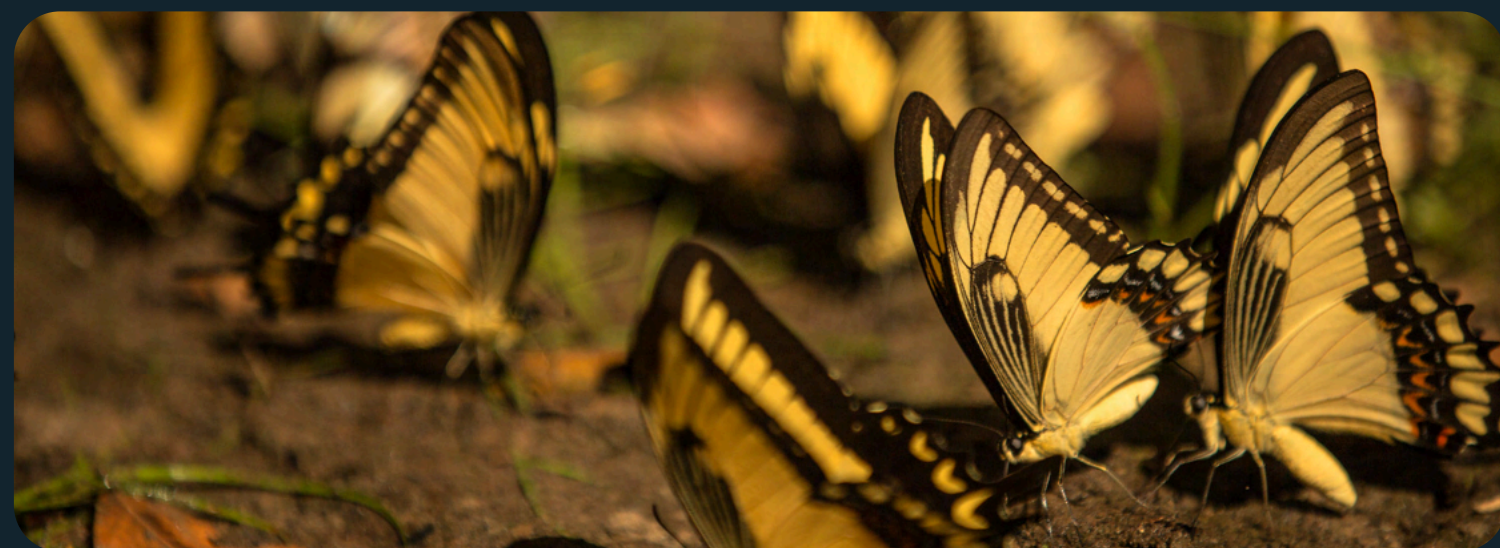
-  forestcom.com.br
-  @forestcria
-  forestcriacoes
-  canalforest
-  forestcom
-  thiagoforesti
-  forestcria

QUEM SOMOS



Há mais de 15 anos, a Forest produz comunicação criativa e estratégica para apoiar projetos ambientais e de direitos humanos.

Amplificando vozes, geramos engajamento, impacto e mudanças. Propomos soluções adaptadas para as realidades das diferentes organizações, comunidades e grupos beneficiários das iniciativas sustentáveis. Com uma equipe especializada em temas socioambientais, criamos conteúdos e oferecemos serviços para influenciar mentes e comportamentos.



Atuamos nas diferentes áreas da comunicação, conduzindo planejamentos estratégicos, obras audiovisuais, peças de design, redação de texto e assessorias. Nosso objetivo é construir pontes entre causas e pessoas, transformando histórias em movimentos que impulsionam as mudanças desejadas.

CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS



Sabe aquela sensação de ter muita coisa para dizer, mas sem saber por onde começar?

A gente resolve isso!

O Planejamento de Comunicação é o ponto de partida para dar direção, estratégia e força para a sua mensagem.

Aqui na Forest Criações, entendemos que cada projeto tem sua própria identidade e posicionamento. Por isso, mergulhamos fundo para entender seus objetivos, seu público e o impacto que você quer gerar. Com essas informações, traçamos um plano estratégico para resolver os desafios da organização: definimos os melhores canais, formatos e abordagens para que sua comunicação seja compreensível, envolvente e, acima de tudo, eficiente.

Seja para lançar uma campanha, estruturar uma presença digital ou criar um plano de engajamento contínuo, nosso foco é construir conexões reais e fortalecer sua voz no mundo. **Vamos planejar juntos?**

WRI Brasil

CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIA PARA O INSTITUTO DE PESQUISA, FOCADA EM ALGUMAS INICIATIVAS, COMPREENDENDO TEXTOS DE MENSAGENS-CHAVE E NARRATIVOS

O WRI Brasil é um instituto de pesquisa que produz informações qualificadas, interagindo com diferentes setores para promover políticas públicas e governança em favor do equilíbrio do clima e do desenvolvimento sustentável. Após passar por uma reestruturação interna de suas linhas e programas, percebeu-se a necessidade de um planejamento estratégico para a comunicação. A Forest, então, criou documentos para direcionar as mensagens e divulgação dessas iniciativas. Após entrevistas e apropriação dos temas, foram entregues proposta de Mensagens-Chave, textos narrativos e uma estratégia de comunicação, contendo um calendário com próximos passos.



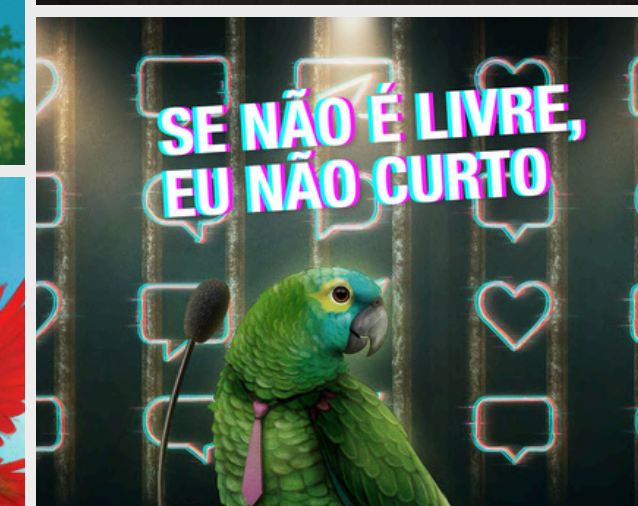
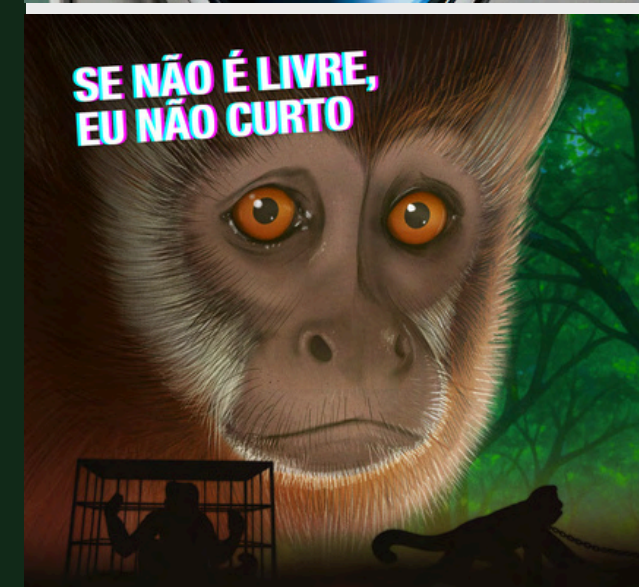
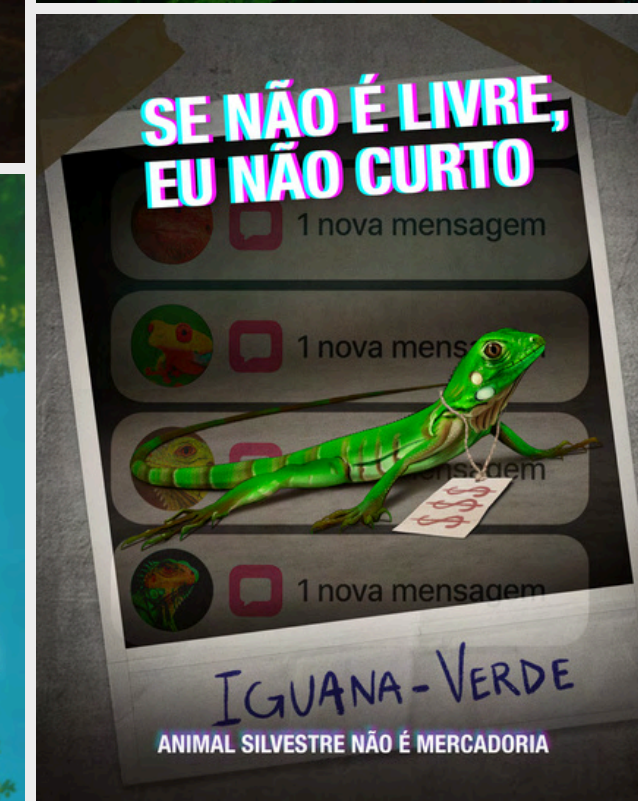
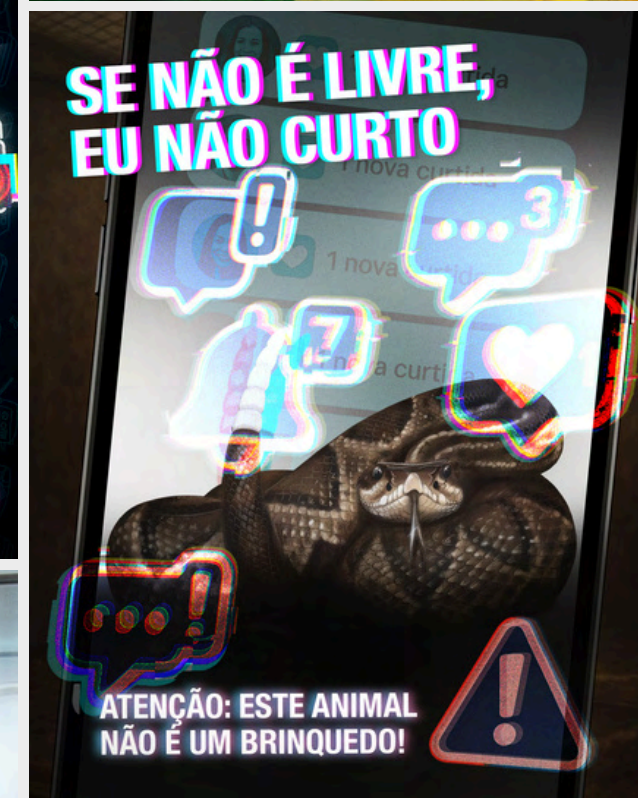
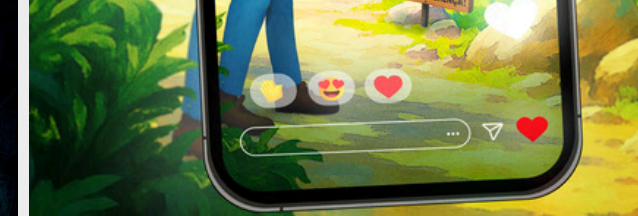
CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama)

PLANEJAMENTO DA CAMPANHA “SE NÃO É LIVRE, EU NÃO CURTO” COM CRIAÇÃO DE CONCEITO, DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS NAS REDES SOCIAIS E CONFEÇÃO DE POSTS E REELS MESCLANDO ILUSTRAÇÕES AUTORAIS E IA

Pesquisa da Datafolha com apoio do WWF-Brasil identificou que 54,2 milhões de pessoas têm ou gostariam de ter animais silvestres em casa. Essa foi a oportunidade de questionar a glamourização e o estímulo das redes sociais para a compra de bichos silvestres. A campanha de combate ao tráfico foi realizada em colab entre Ibama, Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) e WWF-Brasil, explorando desenhos manuais e elementos criados pela inteligência artificial. Os posts e reels mobilizaram o Instagram, gerando mais de um milhão de visualizações orgânicas.

CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS

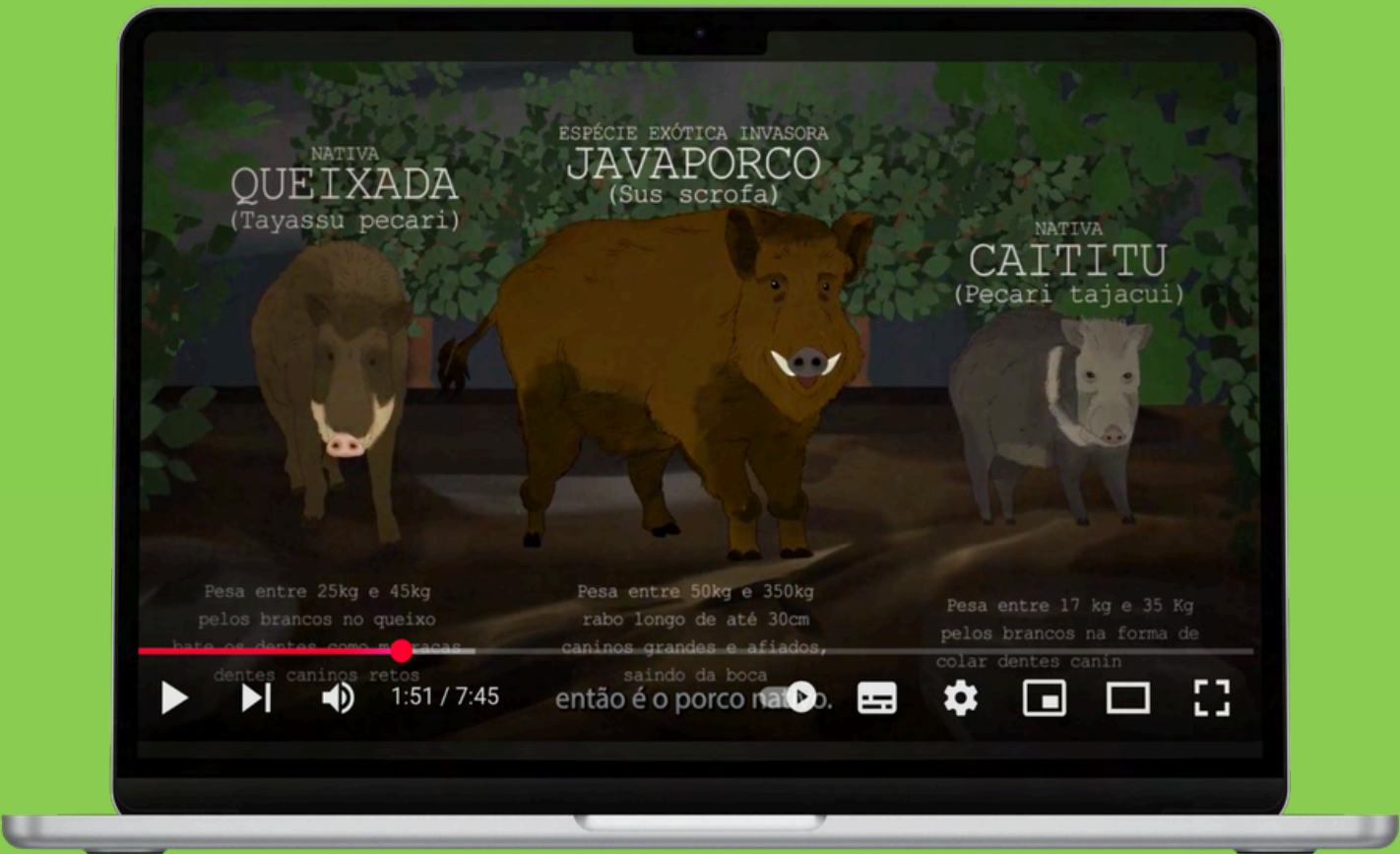


Pró-Espécies: Todos contra a extinção

LEVANTAMENTO E CONSULTORIA CIENTÍFICA,
REUNIÕES E QUESTIONÁRIOS, DIAGNÓSTICO,
ESTRATÉGIAS E PROPOSIÇÃO DE CAMPANHA
“ESPINHAÇO SEM JAVALI”

Após o avistamento de javalis na região do Parque Nacional da Serra do Cipó em Minas Gerais, o Poder Público e parceiros se articularam para evitar os impactos da invasão dessa espécie. Com uma equipe multidisciplinar, a Forest levantou informações para entender a gravidade da situação, criar ferramentas de monitoramento e peças para o engajamento público. Após viagens de campo, reuniões, conversas e aplicações de questionários, foram criados o: Plano Local de Controle e Monitoramento e o Plano de Comunicação. O resultado foi a campanha “Espinhaço sem javali”, composta por vídeo e material gráfico.

CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS



Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Estado de Goiás (SEMAD-GO)

DIAGNÓSTICO, RELATÓRIO PRELIMINAR E PLANO DE
COMUNICAÇÃO COM AÇÕES ESTRUTURANTES E ESTRATÉGIAS

Cobrindo grande parte do estado de Goiás, o Cerrado tem paisagens abertas, como os campos nativos, que são pouco conhecidas. Por isso, a SEMAD-GO criou o projeto Campos do Cerrado e convidou a Forest para realizar o planejamento da comunicação. Os objetivos eram: conscientizar e capacitar atores envolvidos no licenciamento ambiental; e sensibilizar os cidadãos para a preservação dos campos nativos. O plano estabeleceu a rotina produtiva da comunicação, o manual de voz e orientações para o site, redes sociais e boletim eletrônico.



CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS

foto por: André Dib

Instituto Ouro Verde (IOV)

ANÁLISE DE DOCUMENTOS, LEVANTAMENTO DE DADOS,
ENTREVISTAS, MATRIZ DE POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIAS

O IOV atua para fortalecer a agricultura familiar, empoderando politicamente os envolvidos. Durante a sua trajetória, consolidou uma rede solidária com várias iniciativas. O desafio do planejamento de comunicação era abranger a organização de forma independente, bem como a articulação com essa rede. A partir de análise de organizações similares, leitura de documentos internos e entrevistas, desenhamos sugestões para o ecossistema do IOV e as estratégias incorporaram conceitos de comunicação popular.

CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS



MÊS*	PÚBLICO	MOTE	AÇÃO	DETALHAMENTO	PRODUTOS	DISTRIBUIÇÃO
4-5	Financiadores	4. Eu apoio a transformação	Portfólio do IOV para financiadores.	Com essa ação pretendemos apresentar informações relevantes sobre o IOV e seus projetos a potenciais financiadores. O material deve fornecer uma visão geral clara e concisa do ecossistema, mostrando os impactos positivos. É importante destacar os aspectos únicos e atrativos do projeto para despertar o interesse dos financiadores. A diagramação pode empregar gráficos, infográficos, imagens e outros elementos visuais que ajudem a traduzir os resultados e números alcançados. O design e as fotos dos beneficiários são essenciais para destacar a relevância das ações.	- Texto; - Layout; - Diagramação (exportada em PDF).	Redes sociais, e-mail e apresentações presenciais.
5-5	Beneficiários, Consumidores	1. Eu transformo minha realidade 2. Eu transformo meu consumo	Produção de folder institucional com informação do IOV e de sua Rede Solidária.	A idealização do folder é uma estratégia para divulgar e apresentar informações sobre o IOV e sua Rede Solidária de forma organizada e atrativa. Em princípio, projetamos que seja um arquivo em pdf para enviar por Whatsapp e email para aqueles que querem saber mais informações (principalmente após um	- Texto; - Design; - Folder digital e impresso do projeto.	Redes sociais, eventos e interações presenciais.

Sociedade para a Conservação de Aves do Brasil (SAVE Brasil)

DIAGNÓSTICO, ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO, ORÇAMENTO DAS ATIVIDADES PREVISTAS E MÉTODO DE AVALIAÇÃO

A SAVE Brasil se engaja na defesa do meio ambiente, conservando as aves e seus habitats, conectando as pessoas à natureza. Para o seu planejamento estratégico de comunicação foi feita pesquisa documental, entrevistas semiestruturadas e análise qualitativa de métricas. Assim, identificamos lacunas, oportunidades e inspirações para a proposição de estratégias. Em paralelo, nossa equipe realizou serviços iniciais de assessoria de comunicação, o que se tornou uma oportunidade para entender a SAVE Brasil.

CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS



Instituto Centro de Vida (ICV)

DIAGNÓSTICO, ANÁLISE DE CONTEXTO
E DESENHO DE ESTRATÉGIAS

A Forest fez a pesquisa e a redação de Plano de Comunicação para o projeto Redes Socioprodutivas. Foi realizado diagnóstico com a análise de contexto e entrevistas com stakeholders, como produtores rurais e consumidores da agricultura familiar. Houve a identificação de estratégias, ações e indicadores para o monitoramento dos objetivos estipulados para cada segmento de público. O planejamento resultou em diversas peças e ações de comunicação.



CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS

IPAM

Amazônia

IDENTIFICAÇÃO DE HÁBITOS DE CONSUMO DO PÚBLICO E CONFEÇÃO DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE CAMPANHA

Durante a criação da campanha “Tome Conta!” com vídeos animados sobre o Código Florestal, a Forest procurou identificar estratégias para amplificar o alcance do conteúdo. Portanto, fez levantamento de insumos sobre a audiência para estabelecer o estilo de música para o conjunto de vídeos e jingles. Também elaborou o plano de distribuição com mídia out of home (em aeroportos, rodoviárias, metrô, paradas de ônibus etc.). Em paralelo, houve articulação com canais de TV e rádio para veiculação pro bono no CineBrasilTV, na TV Câmara, no Futura, na Rádio Nacional da EBC e em rádios comunitárias.

CAMPANHAS E PLANEJAMENTOS



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO





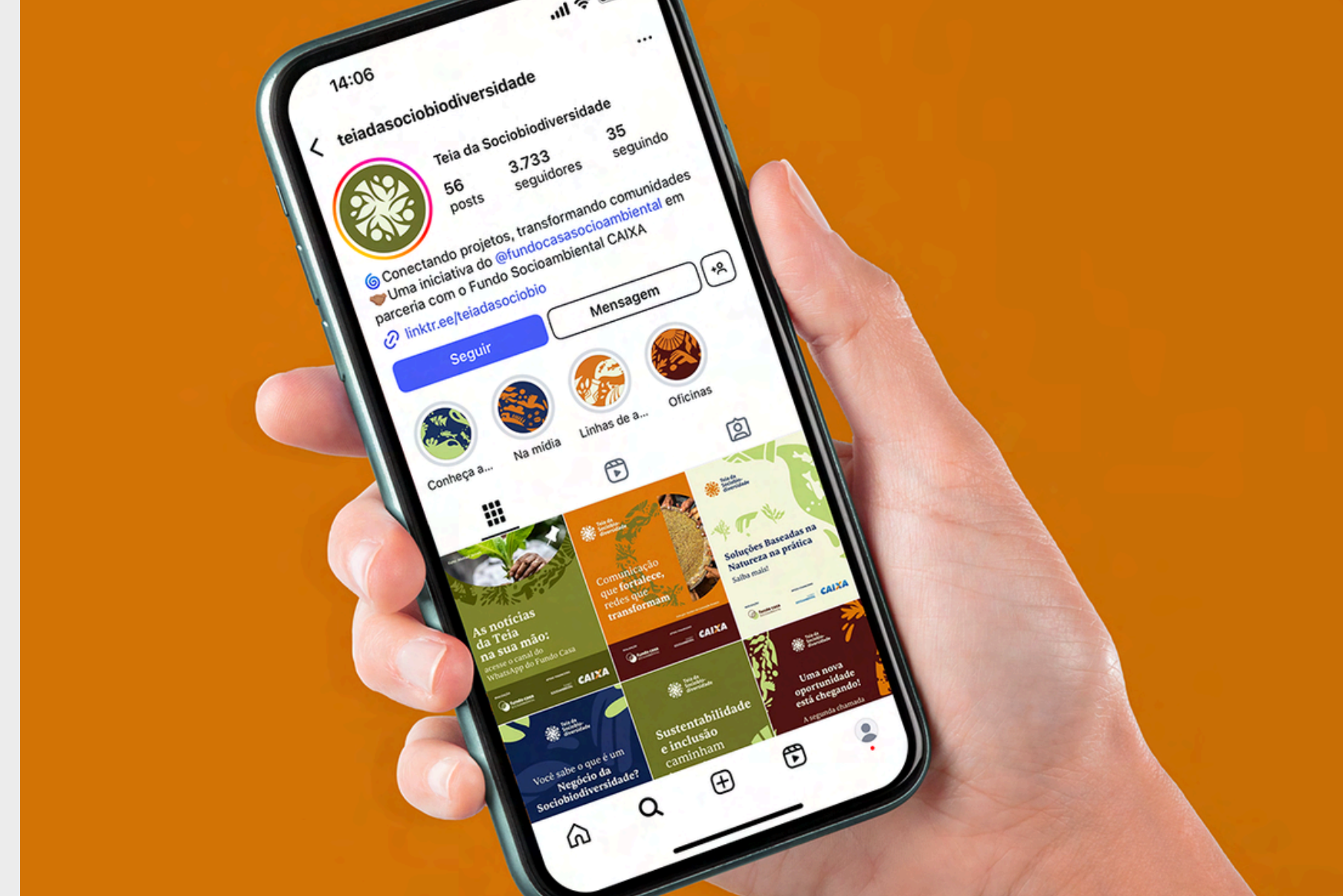
Comunicar bem não é só sobre
falar – é sobre construir conexões
e fortalecer a mensagem.

E é exatamente isso
que fazemos!

Nossa assessoria vai além da divulgação: criamos estratégias de comunicação que fazem sentido para sua organização, fortalecendo sua presença e engajamento.

Aqui na Forest Criações, estruturamos boletins informativos, gerenciamos redes sociais, desenvolvemos campanhas e planejamos conteúdos que traduzem sua essência e impactam o público certo. Tudo de forma estratégica, alinhada aos seus objetivos e com um olhar atento para gerar engajamento genuíno.

Seja para posicionar sua iniciativa, fortalecer sua comunidade ou criar campanhas de impacto, estamos prontos para transformar ideias em conexões reais. **Vamos comunicar juntos?**



Fundo Casa Socioambiental

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, IDENTIDADE VISUAL E DESIGN, SITE, SPOTS DE ÁUDIO, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, REDES SOCIAIS E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Estabelecemos fluxos e uma equipe de profissionais especializados para atender às demandas da Teia da Sociobiodiversidade, chamada pública para apoios a organizações de comunidades tradicionais. Para o lançamento do edital e divulgação das inscrições, elaboramos e distribuímos conteúdo por diferentes meios, realizando colaborações com influenciadores.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



ONU Mulheres

REDES SOCIAIS, CONTEÚDO PARA O SITE,
CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGENS,
ASSESSORIA DE IMPRENSA

Para apoiar o projeto “Direitos humanos das mulheres indígenas e quilombolas: uma questão de governança!”, foram criadas peças para redes, site e contato com a Imprensa. Os produtos foram definidos de acordo com os objetivos e fase de execução da iniciativa. Destacamos vídeos com a atriz Camila Pitanga, a animação para o Julho das Pretas e a cobertura da missão, no Maranhão, das delegações da ONU Mulheres e Embaixada da Noruega.



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Projeto Redes Socioprodutivas

ENTREVISTAS, REDAÇÃO DE NOTÍCIAS E DISTRIBUIÇÃO

Para fortalecer a comunicação com stakeholders na região Noroeste de Mato Grosso, o Instituto Centro de Vida (ICV) fechou um pacote para a divulgação das ações do projeto Redes Socioprodutivas. Foram realizadas entrevistas com os beneficiários da iniciativa, confecção de notícias e divulgação por meio de boletim eletrônico.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Organização Internacional do Trabalho (OIT)

PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO DE TEXTO E DESIGN GRÁFICO

Elaboração de Plano de Comunicação Estratégica para a produção de conteúdo para as mídias sociais. Além de trabalho jornalístico, fotográfico e audiovisual por meio de entrevistas com trabalhadores vulneráveis, resgatados da escravidão, imigrantes e oficiais da OIT. A partir de demanda específica, houve a confecção do vídeo e factsheet para a Pesquisa “Mensurando o Trabalho Escravo Contemporâneo no Maranhão”.

MÍDIAS SOCIAIS





Estar nas redes sociais não é simplesmente postar – é sobre estratégia, dados e conexão.

Também fazemos isso!

Na Forest Criações, cada conteúdo é pensado para engajar e gerar impacto real. Planejamos e criamos postagens que fortalecem sua marca e alcançam os objetivos da sua comunicação, sempre combinando criatividade com inteligência de dados. Monitoramos o desempenho, analisamos métricas de alcance, engajamento e conversão, e ajustamos as estratégias com base em relatórios detalhados.

Além do conteúdo orgânico, sabemos que uma boa estratégia de anúncio de links patrocinados pode ampliar o impacto e alcançar o público certo de forma mais eficiente. Criamos campanhas pagas direcionadas para maximizar resultados, seja para fortalecer a presença digital, aumentar a visibilidade de um projeto ou gerar conversões estratégicas.

Trabalhamos com planejamento estratégico, produção de conteúdo, gestão de redes e campanhas digitais, garantindo que cada ação tenha um propósito. Quer potencializar sua comunicação e transformar sua presença digital? **Vamos juntos!**

Fundo Casa Socioambiental

CONFECCÃO DE POSTS, STORIES E REELS, APROVEITANDO O MARKETING DE INFLUÊNCIA PARA A TEIA DA SOCIOBIODIVERSIDADE

Aplicação da identidade visual criada nos cards e stories. Elaboração de sugestões de pauta e criação das legendas. O conteúdo confeccionado também compreendeu reels, sendo que alguns foram feitos em collab com influenciadores (ativistas de direitos humanos). Houve trabalho de tráfego pago para impulsionar as publicações.

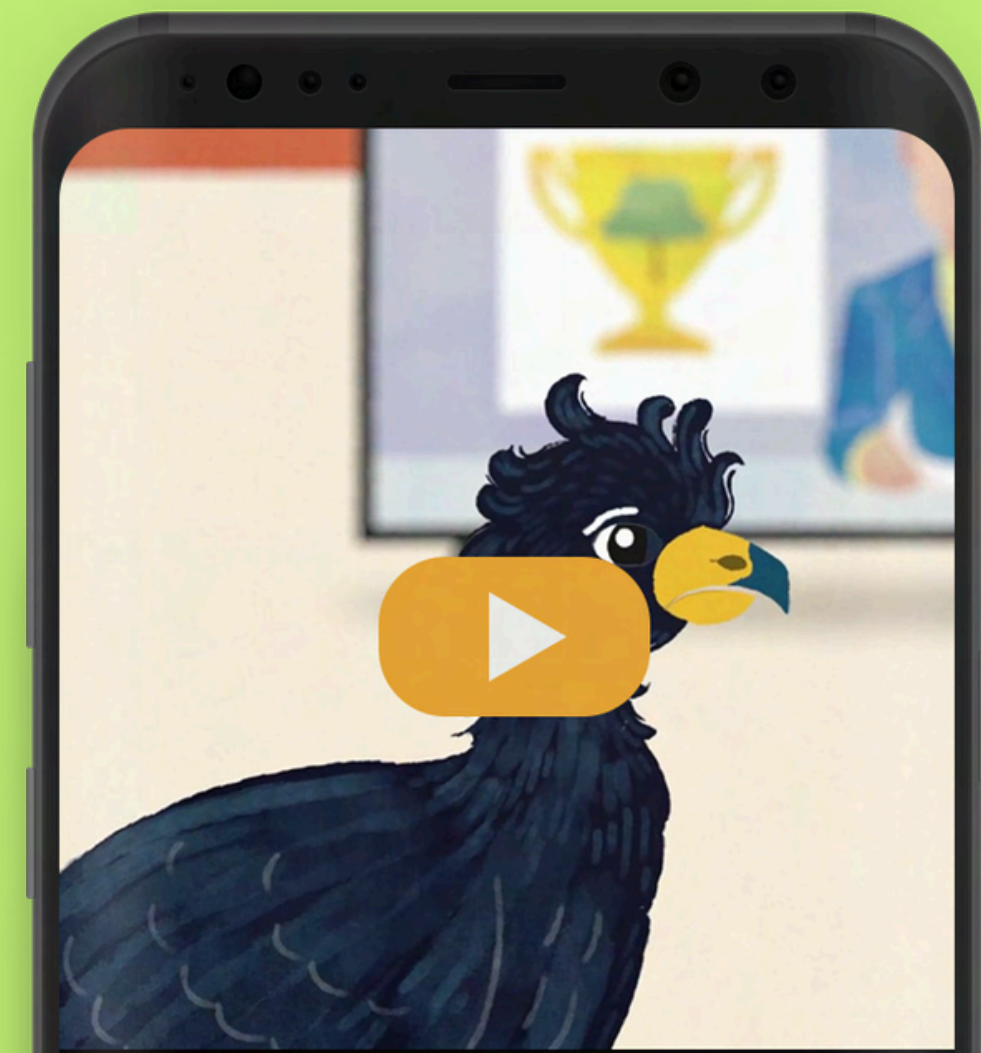
MÍDIAS SOCIAIS



Planos de Ação Territoriais Meio Norte e Xingu

REDAÇÃO DE POSTS E ELABORAÇÃO DE CARDS
COM BASE EM TEMPLATES

Acompanhamos as atividades desenvolvidas pelos dois planos de ação, conversando com pesquisadores e lendo documentos. A partir desse material, foram criadas publicações (imagem e legenda) para serem distribuídas pelos parceiros. O serviço finalizou com a realização de pequenas animações e spots de áudio para divulgação no whatsapp, abordando *fake news* socioambientais.



MÍDIAS SOCIAIS

Ministério Público de Mato Grosso

GESTÃO DE REDES SOCIAIS, CRIAÇÃO DE PERSONAGENS E ILUSTRAÇÃO PARA O PROJETO ÁGUA PARA O FUTURO

Produção de conteúdo e administração da página do Facebook, alcançando mais de 6 mil curtidas. Confeção de identidade visual customizada da Fanpage e capas comemorativas. Publicação de posts educativos com linguagem envolvente e design encantador. Relatório de métricas específico para as redes sociais. Em 6 meses, 53 posts criados geraram a média de 9.468 pessoas alcançadas e de 12.885 impressões.



IDENTIDADE VISUAL



Sua organização tem
uma história para contar
— e a identidade visual é o
primeiro passo para essa história
ganhar forma e reconhecimento.

Na Forest Criações, acreditamos que o design fortalece causas e inspira transformações. Por isso, desenvolvemos identidades visuais que criam conexões autênticas com comunidades, parceiros e apoiadores. Cores, tipografia, elementos gráficos e materiais de comunicação são pensados estrategicamente para ampliar sua mensagem e fortalecer sua presença, seja no digital ou no mundo físico.

Seja para estruturar a identidade de um novo projeto ou revitalizar a comunicação de uma iniciativa já existente, nosso processo combina pesquisa, conceito e design para garantir que sua organização se expresse com transparência, coerência e impacto. **Vamos construir juntos essa identidade?**

PARA UMA BOA VIDA

É NECESSÁRIO

ENTENDER

É NECESSÁRIO

CONVERSAR

É NECESSÁRIO

EMPATIA

É NECESSÁRIO

COOPERAÇÃO

É NECESSÁRIO

ACOLHIMENTO

É NECESSÁRIO

DIGNIDADE HUMANA

“VALORES DA LIBERDADE E DA DIGNIDADE HUMANA. HÁ UM CONCEITO PRIMORDIAL NA CONATRAE QUE É O DIÁLOGO”



Comissão Municipal para a Erradicação do Trabalho Escravo (COMTRAE/SP)

CRIAÇÃO DE PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL
E MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

Realização de reuniões com os participantes da comissão para entender os conceitos relacionados com o núcleo estratégico da organização. A partir das informações coletadas foi realizada pesquisa visual e o estabelecimento de duas matrizes de estilo, identificadas como “futuro próspero” e “tradição e história”. Então, se desenvolveu a identidade visual baseada em traços que podem ser arranjados e rearranjados de diferentes formas para significar conexões entre organizações que atuam na erradicação do trabalho escravo.

IDENTIDADE VISUAL



QUEM SOMOS

Fundado em 14 de abril de 1991, o ICV é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), apartidária e sem fins lucrativos, decretada de utilidade pública em Mato Grosso pela lei estadual n° 6.752/96.

Nosso trabalho consiste em construir soluções compartilhadas de sustentabilidade para o uso da terra e dos recursos naturais. Nossas ações atingem tanto níveis internacionais, nacionais e estaduais nos temas da transparência, da governança ambiental e das políticas públicas, quanto nível municipal em experiências práticas.



INSTITUTO
CENTRO
DE VIDA

Instituto Centro de Vida (ICV)

REPAGINAÇÃO DA MARCA E CRIAÇÃO DE MANUAL DE APLICAÇÃO

Remodelação da marca para deixar a identidade visual do ICV mais contemporânea, marcando os 25 anos da organização. Produção de três opções de marcas, em uma escala de poucas alterações até uma mudança radical. Após escolha do cliente, confecção do manual de aplicação e pacote com alguns itens de papelaria.

IDENTIDADE VISUAL

DESIGN GRÁFICO



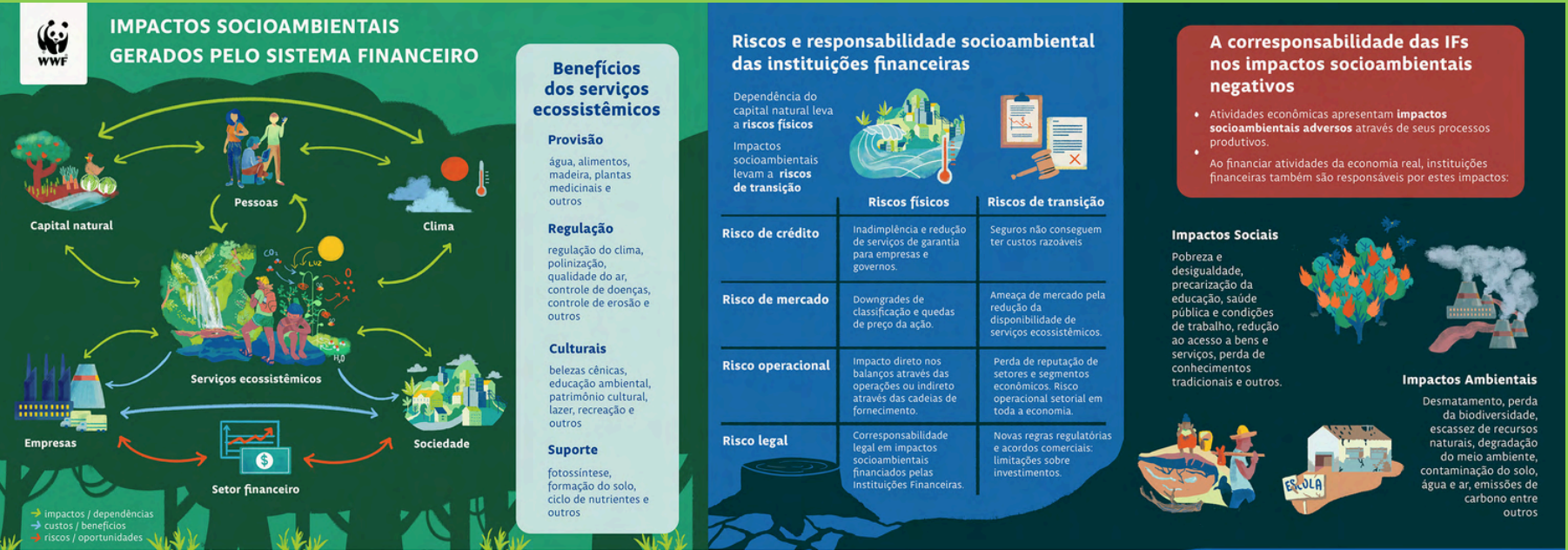
Uma boa causa merece uma comunicação visual forte e inspiradora.

No meio de tanta informação, um bom design faz toda a diferença para destacar sua mensagem e conectar sua organização com o público certo.

Na Forest Criações, transformamos ideias em peças visuais estratégicas. Criamos materiais gráficos que traduzem sua missão e fortalecem sua presença, seja em redes sociais, campanhas, relatórios, cartilhas ou qualquer outro formato de comunicação. Nosso trabalho une criatividade e propósito para que cada elemento visual não só informe, mas também engaje e sensibilize.

Se sua organização precisa de um design que reflita seu impacto e reforce sua mensagem, estamos prontos para criar junto com você.

Vamos transformar ideias em comunicação visual de impacto?



WWF-Brasil

INFOGRÁFICO “SISTEMA FINANCEIRO E DESMATAMENTO ZERO”

Adaptação do texto para o infográfico a partir de tabelas, dados e apresentação de slides. Criação de ilustrações e ícones para compor infográfico com conteúdo relevante para as instituições financeiras interessadas em contribuir para o desmatamento zero.



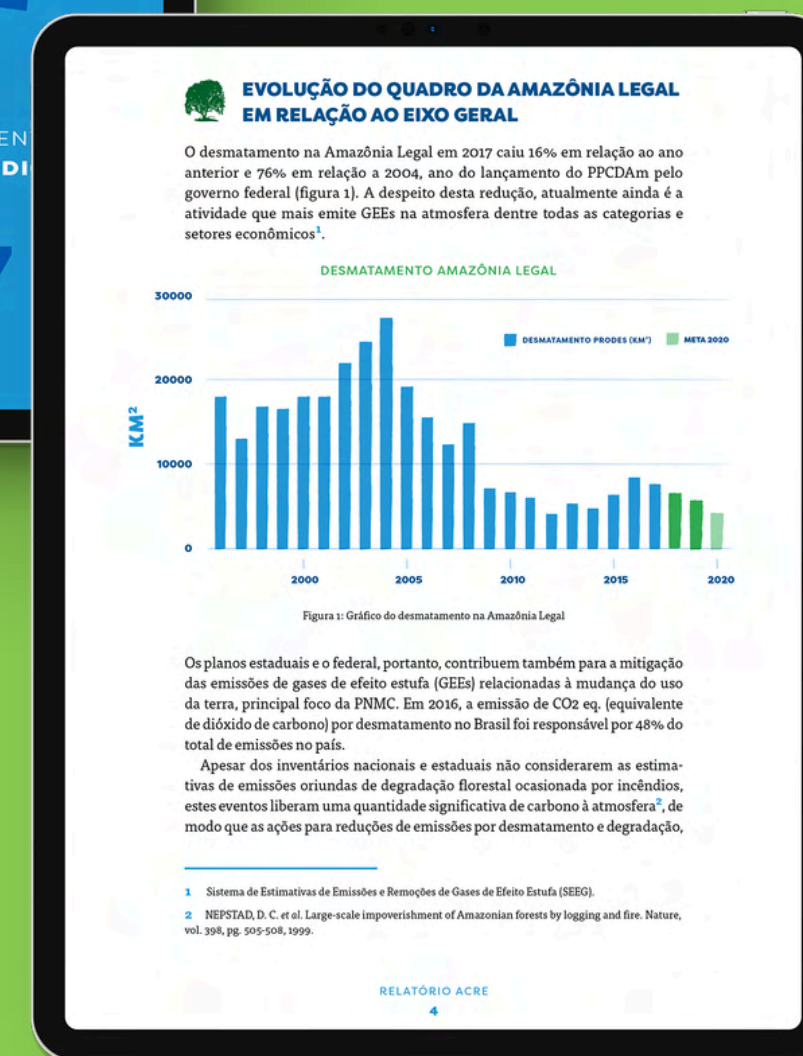
DESIGN GRÁFICO

IPAM Amazônia

RELATÓRIO DA PLATAFORMA INDICAR

Elaboração de projeto gráfico com ícones, esquemas e a aplicação da identidade visual em gráficos sobre o desmatamento.

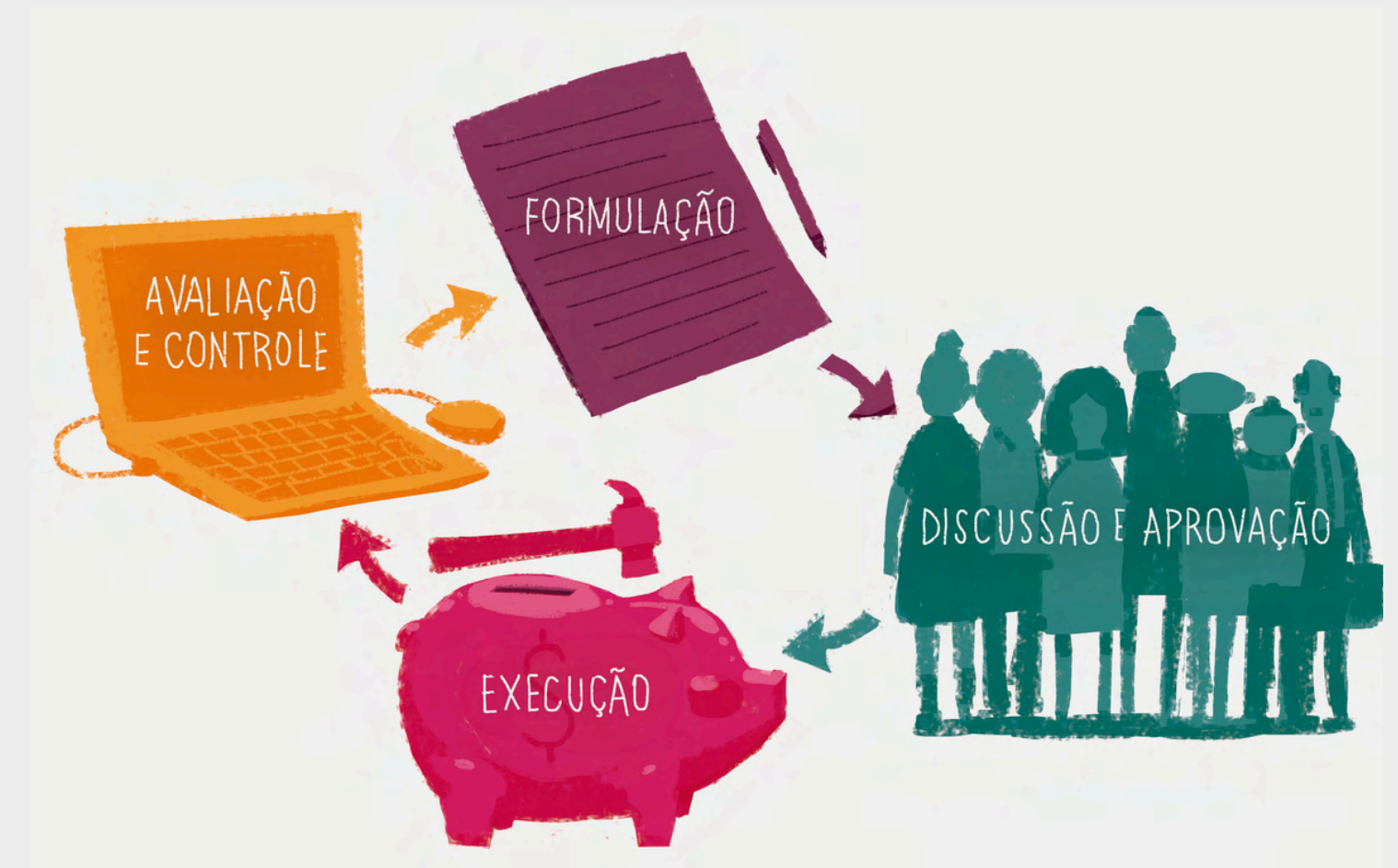
Diagramação de 4 relatórios estaduais com a média de 16 páginas para a divulgação. O objetivo das publicações é apresentar os resultados dos indicadores da plataforma Indicar para as ações dos planos estaduais de prevenção e controle do desmatamento dos estados do Acre, Amazonas, Mato Grosso e Pará.



Instituto de Estudos Socioeconômicos (INESC)

PUBLICAÇÕES "ORÇAMENTO & DIREITOS"

Editoração, projeto gráfico, diagramação e ilustração da cartilha "Orçamentos & Direitos". No contexto dessa série de publicações, o projeto gráfico foi aproveitado também para o material específico intitulado "Orçamento público e direito à saúde indígena". Houve um cuidado especial com as ilustrações, que traduziram visualmente conceitos complexos.

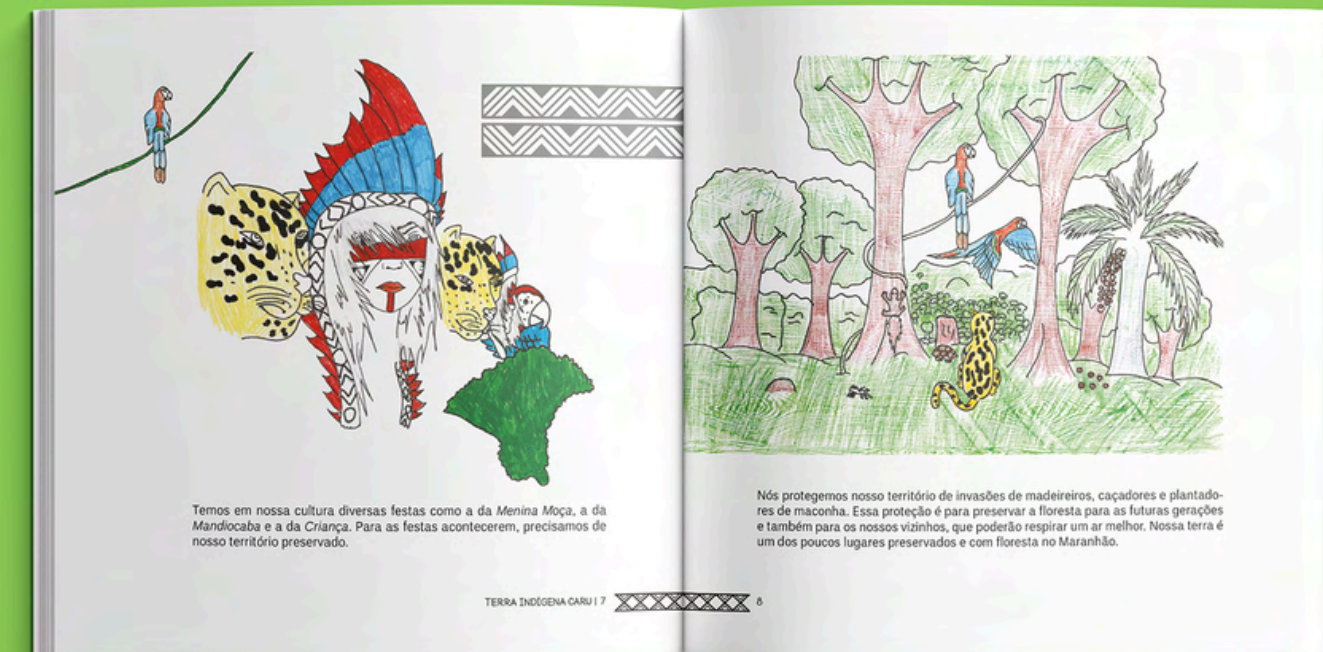


DESIGN GRÁFICO

Instituto Sociedade, População e Natureza (ISPN)

CARTAZES, ECOBAGS E CARTILHAS PARA INDÍGENAS GUAJAJARA E AWÁ-GUAJÁ

Tratamento de ilustrações elaboradas pelos guajajaras das Terras Indígenas (TIs) Caru e Rio Pindaré, Maranhão. Os indígenas participaram de oficinas para produzir material impresso de conscientização para a proteção de suas terras e para a promoção do uso das plantas medicinais. A partir do conteúdo, a Forest elaborou 2 cartilhas de 16 páginas, 6 banners, 9 cartazes, camisetas, bonés e ecobags.



DESIGN GRÁFICO

Instituto Centro de Vida (ICV)

PEÇAS DE DESIGN SOBRE A AGRICULTURA FAMILIAR DE MATO GROSSO

Criação de boletins, folders, infográficos e peças para as mídias sociais. Também foram elaborados os textos de apoio desse material. O conteúdo divulga os produtos e o trabalho de agricultores familiares, cooperativas e associações apoiadas pelo projeto Redes Socioprodutivas.



ILUSTRAÇÃO



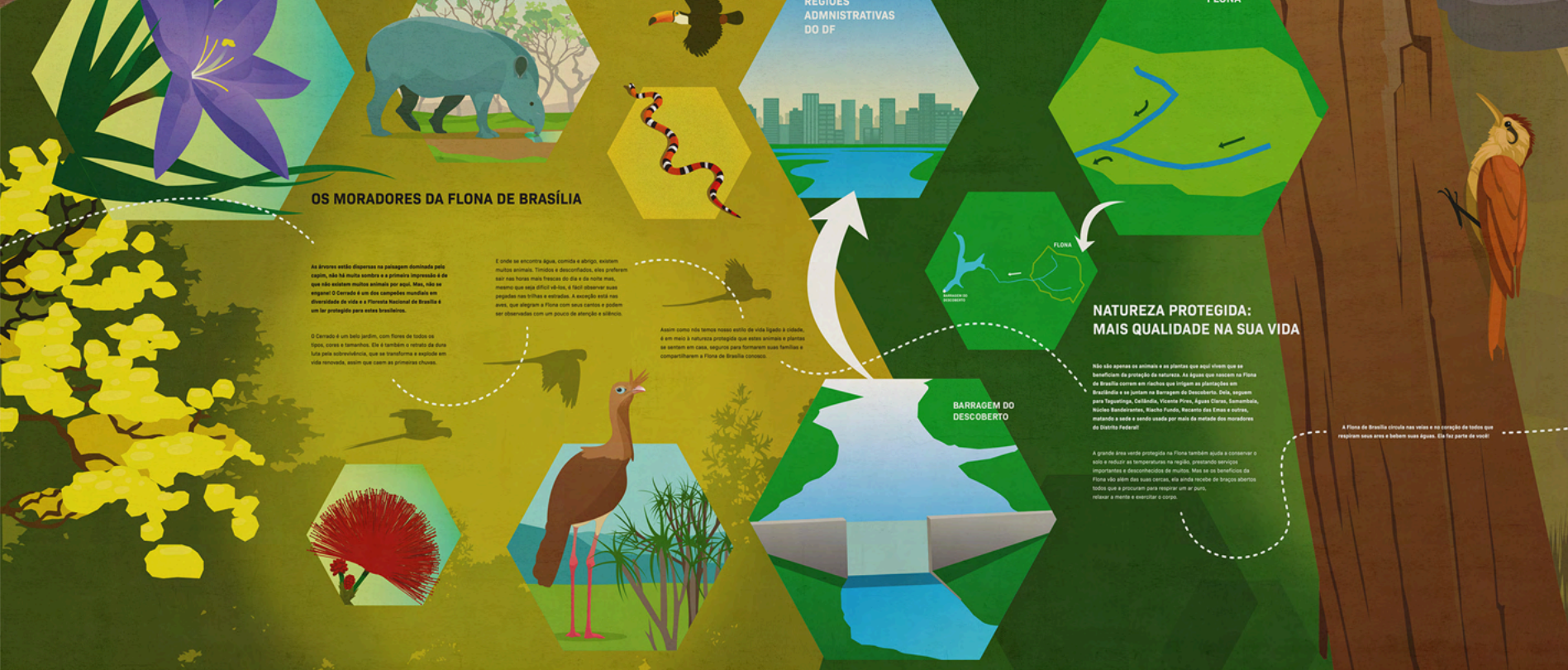


Algumas mensagens precisam de um toque especial para ganhar vida — e é aí que a ilustração entra!

Com traços, cores e criatividade, traduzimos conceitos em imagens que informam, inspiram e aproximam as pessoas da sua causa.

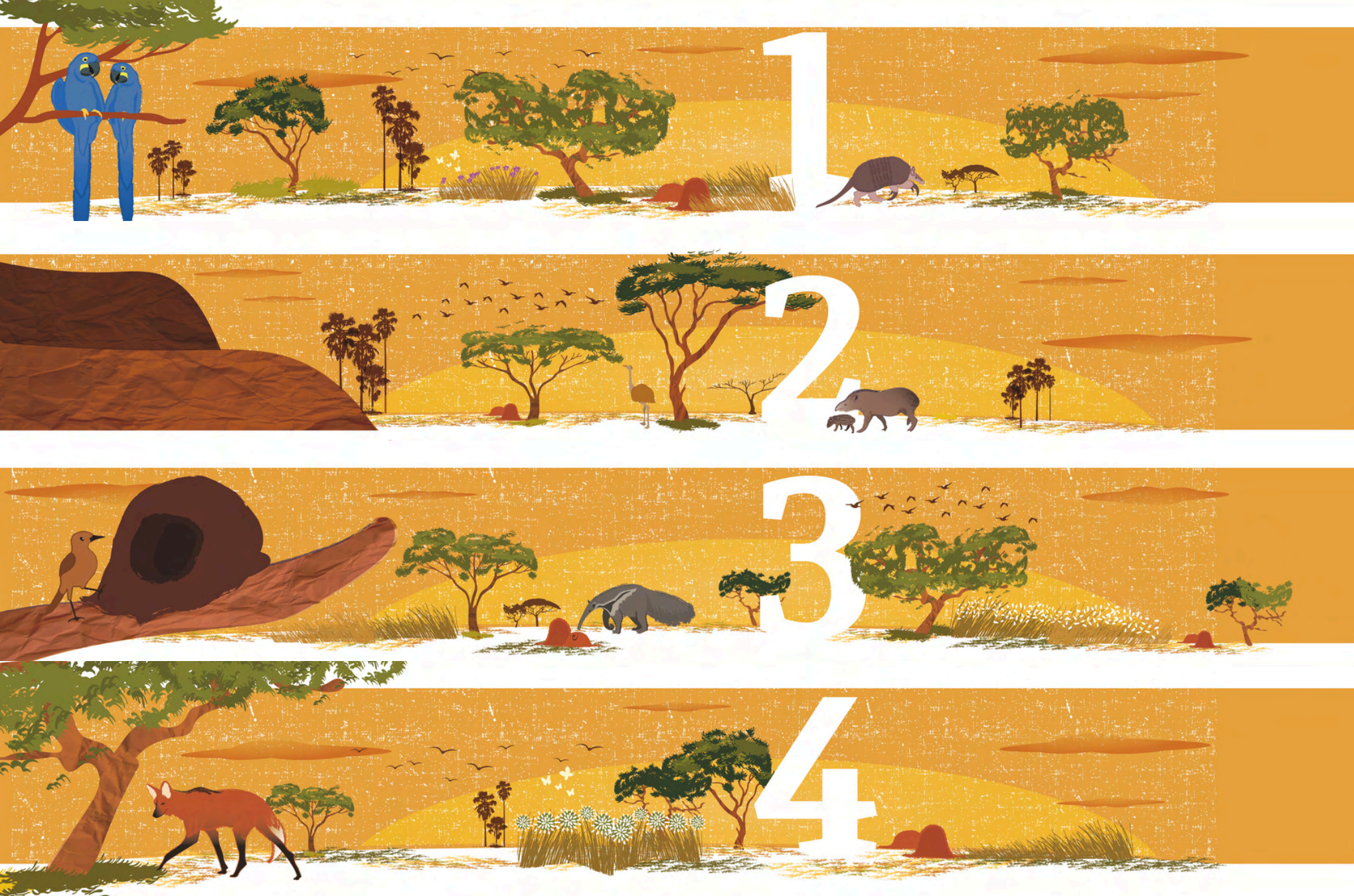
Na Forest Criações, acreditamos que a ilustração é uma ferramenta poderosa para contar histórias e fortalecer a comunicação de organizações socioambientais. Criamos desenhos autorais para campanhas, materiais educativos, infográficos e conteúdos digitais, sempre alinhados ao propósito e à identidade de cada projeto.

Se você busca uma forma única e envolvente de comunicar suas ideias, estamos prontos para desenhar junto com você. **Vamos ilustrar um futuro mais consciente e conectado?**



PAINEL INFORMATIVO DO CENTRO DE VISITANTES DA FLONA BRASÍLIA

Elaboração de painel em adesivo para aplicação no Centro de Visitantes da Floresta Nacional (Flona) de Brasília. Ilustrações, ícones, mapas e informações para orientar a visita à Unidade de Conservação.



GIZ

ILUSTRAÇÕES PARA LIVRO
“MANEJO INTEGRADO DO FOGO”

Criação de ilustrações para compor o projeto gráfico do livro “Manejo Integrado do Fogo”. Os desenhos valorizaram o bioma do Cerrado e texturas. Também foram elaborados considerando a possibilidade de transformá-los em ícones.

ILUSTRAÇÃO

FOTOGRAFIA



Nada transmite a essência de uma causa como uma imagem poderosa.

A fotografia tem o poder de contar histórias, sensibilizar e aproximar as pessoas do impacto real que sua organização gera no mundo.

Na Forest Criações, acreditamos que cada clique pode ser uma ponte entre sua mensagem e o público. Capturamos a força das pessoas, dos territórios e das iniciativas que transformam realidades, sempre com um olhar sensível e respeitoso. Seja para documentar projetos em campo, registrar eventos ou criar um banco de imagens autêntico para sua comunicação, nosso trabalho traduz em imagens a força do que você faz.

Se sua organização precisa de fotografias que contam histórias e inspiram conexões, estamos prontos para registrar esses momentos com você. **Vamos capturar juntos o impacto da sua atuação?**

Produção de fotografias e acesso a banco de imagens socioambientais

As imagens podem servir de registro e de memória das atividades. Também são associadas a outros serviços da comunicação, como para a produção de portfólios, livros e peças gráficas.

O banco de imagens da Forest também está disponível para licenciamento. São inúmeras paisagens da Amazônia, retratos de populações tradicionais, cenários de centros urbanos, manifestações políticas, entre outros.



Captura de imagens durante expedições

Uma expertise da agência é acompanhar expedições para produzir fotos em Terras Indígenas, em assentamentos e em regiões de fronteira agropecuária de Norte a Sul do país. A equipe tem sensibilidade para a realidade local e respeito pelos sujeitos fotografados.



AUDIOVISUAL



Algumas histórias merecem
ser vistas, ouvidas e sentidas.

O audiovisual tem o poder de
transformar mensagens em
experiências, conectar pessoas
e amplificar o impacto das causas
socioambientais.

Na Forest Criações, criamos vídeos que vão além da estética – cada roteiro, cena e enquadramento são pensados estrategicamente para emocionar, engajar e inspirar ação. Não importa o tamanho do projeto: produzimos desde reels para redes sociais até grandes documentários e filmes de ficção, sempre respeitando a essência da sua organização e do público que você deseja alcançar.

Seja para mostrar a atuação em campo, compartilhar depoimentos ou traduzir em imagens o impacto do seu projeto, estamos prontos para contar essa história com você. **Vamos transformar sua mensagem em um filme que toca e mobiliza?**

Os serviços compreendem as etapas de desenvolvimento, pré-produção, produção e distribuição.

O conteúdo resulta em reportagens, documentários e animações com a linguagem institucional e de entretenimento. Realizamos:

- Pesquisa de personagem e projetos audiovisuais;
- Gravação e edição de entrevistas e imagens;
- Venda e licenciamento de material bruto de nosso banco de imagens;
- Planejamento da distribuição do conteúdo com o envio para a seleção em festivais e mostras.



Fundo Casa Socioambiental e A Gente Pode Mais

**CRIAÇÃO DE 14 REELS PARA CELEBRAR O
LEGADO DO FUNDO CASA EM 20 ANOS DE
ATUAÇÃO PELOS TERRITÓRIOS BRASILEIROS**

Ao completar 20 anos de atuação, o Fundo Casa desenvolveu uma campanha para comemorar seu investimento em milhares de iniciativas socioambientais em comunidades tradicionais e locais de todo o Brasil. Com o slogan “A Gente Pode Mais”, a campanha levou fotógrafos para diferentes territórios, registrando também em vídeo o potencial transformador das comunidades quando recebem apoio. A Forest editou o conteúdo criando 14 reels para as redes sociais, seguindo duas linhas narrativas. A primeira era um convite a mergulhar na comunidade, ouvindo das lideranças o que ainda poderiam construir e gerar de impactos positivos ao receber novos apoios. A segunda trazia os fotógrafos contando as suas experiências e aprendizados ao vivenciarem o dia a dia daquela comunidade. O conteúdo inspirador e o making of mobilizaram os 20 anos do Fundo Casa.

**Reserva de
Desenvolvimento
Sustentável Estadual
Ponta do Tubarão**



**a gente
pode mais.**

**Macau e Guamaré,
Rio Grande do Norte**



Foto: Araújo Alcântara

Fundo Casa Socioambiental na COP 30

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIA OUT OF HOME NO ESPAÇO DA COP 30

Em 2025, diversas organizações e financiadores da pauta socioambiental se reuniram em Belém (PA) para a Conferência do Clima, a COP 30. Entre elas, estava o Fundo Casa, que percebeu a necessidade de comunicar o seu legado e os impactos dos apoios na medida certa de Norte a Sul do Brasil. Eles desenvolveram uma estratégia para utilizar mídia a céu aberto, a mídia Out of Home. Criamos, então, os vídeos veiculados em painéis eletrônicos mostrando as comunidades beneficiadas pela atuação do Fundo Casa. O material, sem áudio ou narração, foi editado para gerar um loop infinito. Quem passava pelos painéis se encantou pela transformação nos territórios.

AUDIOVISUAL



Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA)

ROTEIRO, CAPTAÇÃO DE IMAGENS, EDIÇÃO,
DUBLAGEM E LEGENDAGEM DE 10 VIDEOAULAS
SOBRE PLATAFORMAS DE COLETA DE DADOS
PARA O MONITORAMENTO DA ÁGUA

A Bacia Amazônica é um patrimônio natural compartilhado por oito países. Para fortalecer a gestão sustentável desses recursos hídricos, foi criado o Projeto Amazonas e uma das iniciativas do projeto foi a implementação de uma Rede de Monitoramento Hidrometeorológico. Com o avanço do projeto, identificou-se a necessidade de capacitar equipes locais para a manutenção dos equipamentos e a eficiência do sistema. Surgiu a demanda para apoiar a formação dessas equipes locais, bem como permitir a consulta quando necessária para a configuração, manutenção e ajuste das ferramentas. Produzimos, então, 10 videoaulas, traduzidas para diferentes idiomas, permitindo a disseminação do conhecimento de forma regional e global.



**PROJETO
AMAZONAS**
AÇÃO REGIONAL NA ÁREA DE
RECURSOS HÍDRICOS

Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)

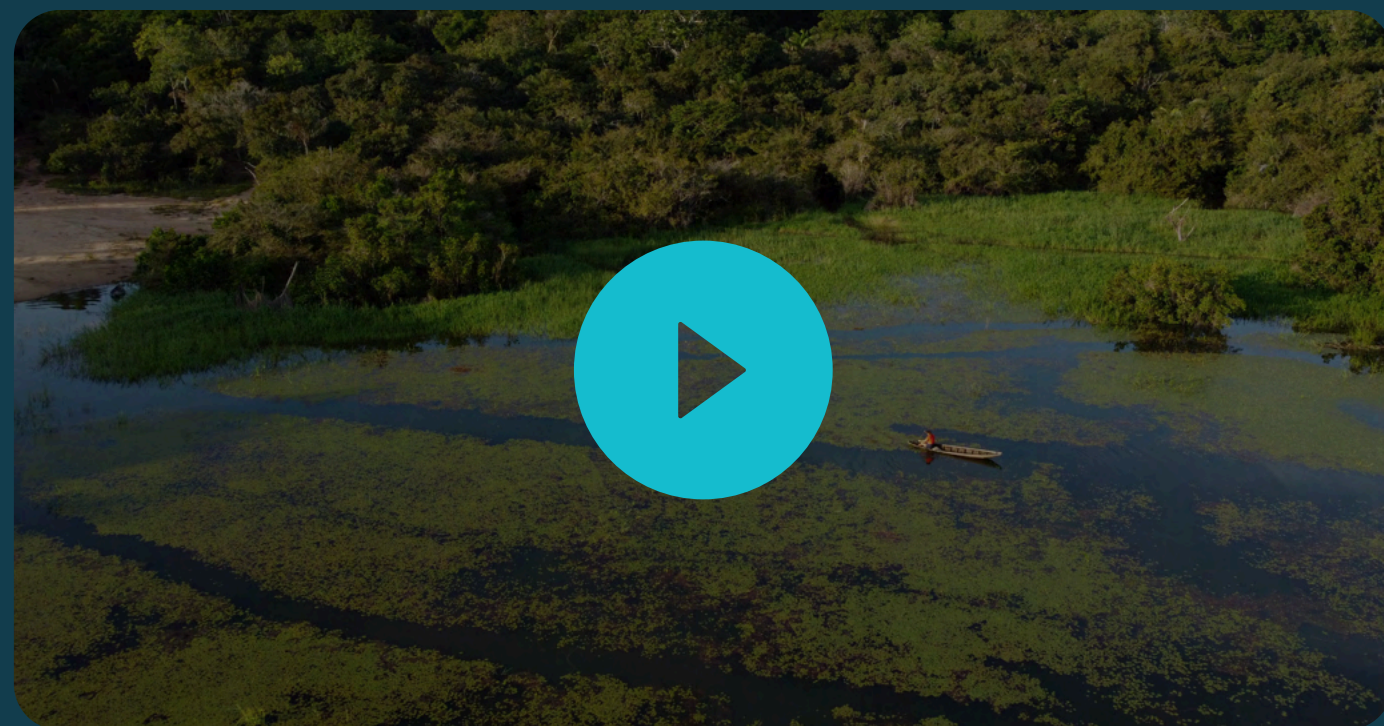
ROTEIRO E EDIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL SOBRE O
ICMBIO, MOSTRANDO AS SUAS DIVERSAS FRENTES DE
TRABALHO E RESULTADOS EM UMA PEÇA DE 5 MINUTOS
PARA EVENTOS E OUTRA DE 1 MINUTO PARA AS REDES
SOCIAIS

Cuidar da natureza com as pessoas é a missão do ICMBio. Esse propósito está presente no seu dia a dia, com o apoio de diferentes atores da sociedade. A Conferência do Clima - COP 30 se tornou um espaço ideal para divulgar a atuação do instituto, afinal os olhos do mundo se voltaram para o Brasil e para a pauta ambiental. Produzimos um vídeo para mostrar o valor das unidades de conservação para o enfrentamento da crise climática e a relevância do ICMBio para manter essas áreas protegidas. Com imagens de arquivo, narração e duas versões com tempos diferentes, entregamos um vídeo que mostra a dimensão do ICMBio e o seu papel estratégico na sociedade.

AUDIOVISUAL



Saúde
e Alegria



Floresta Ativa

INSTITUCIONAL
12 MIN

AUDIOVISUAL



Conservação Internacional - Brasil

Tuíre Mëbêngôkre (Kayapó)
Foi a liderança que levantou
seu facão contra a usina de
Belo Monte em 1989.
Ela faleceu durante a
finalização do documentário,
mas seu legado continua vivo.



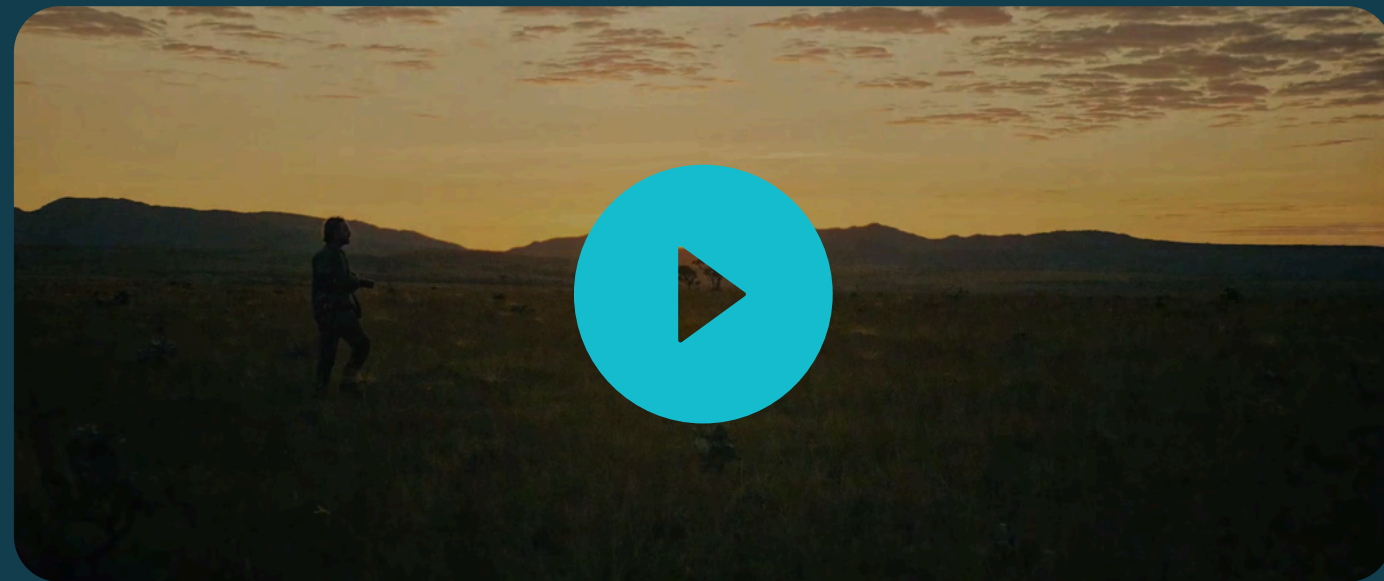
Tuíre e a casa das mulheres guerreiras

DOCUMENTAL
10 MIN

AUDIOVISUAL



Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Estado de Goiás (SEMAD-GO)



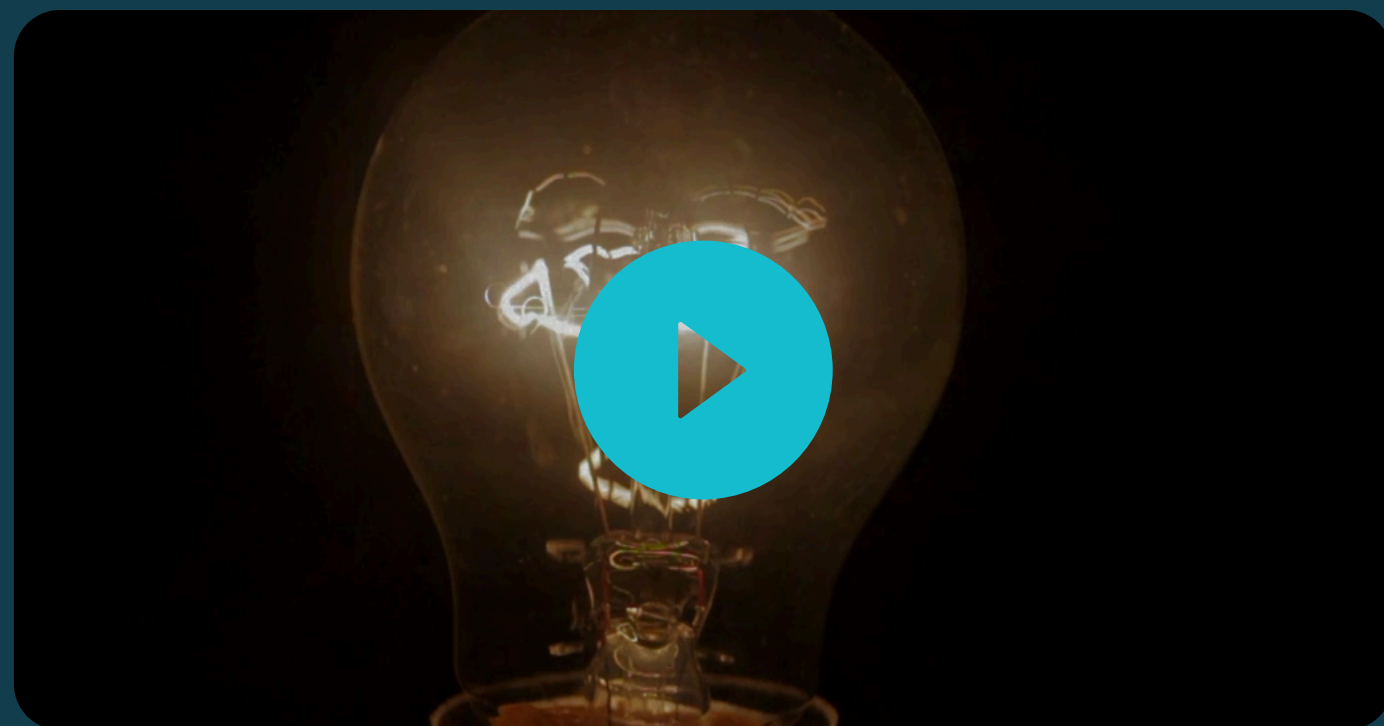
Campos do Cerrado

DOCUMENTAL
6 MIN

AUDIOVISUAL



ICMBio



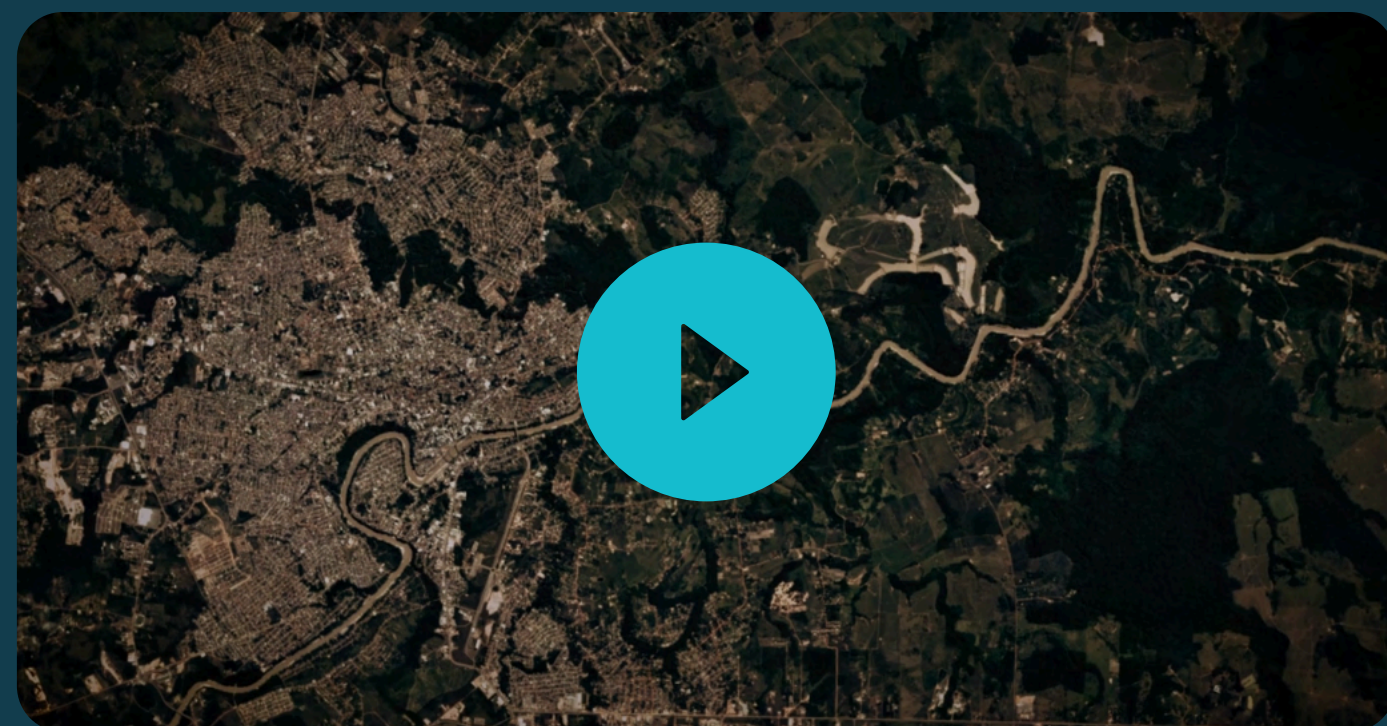
Onde a nossa vida pulsa

PUBLICITÁRIO EM LIVE-ACTION
WEBSÉRIE COM 8 EPISÓDIOS

AUDIOVISUAL



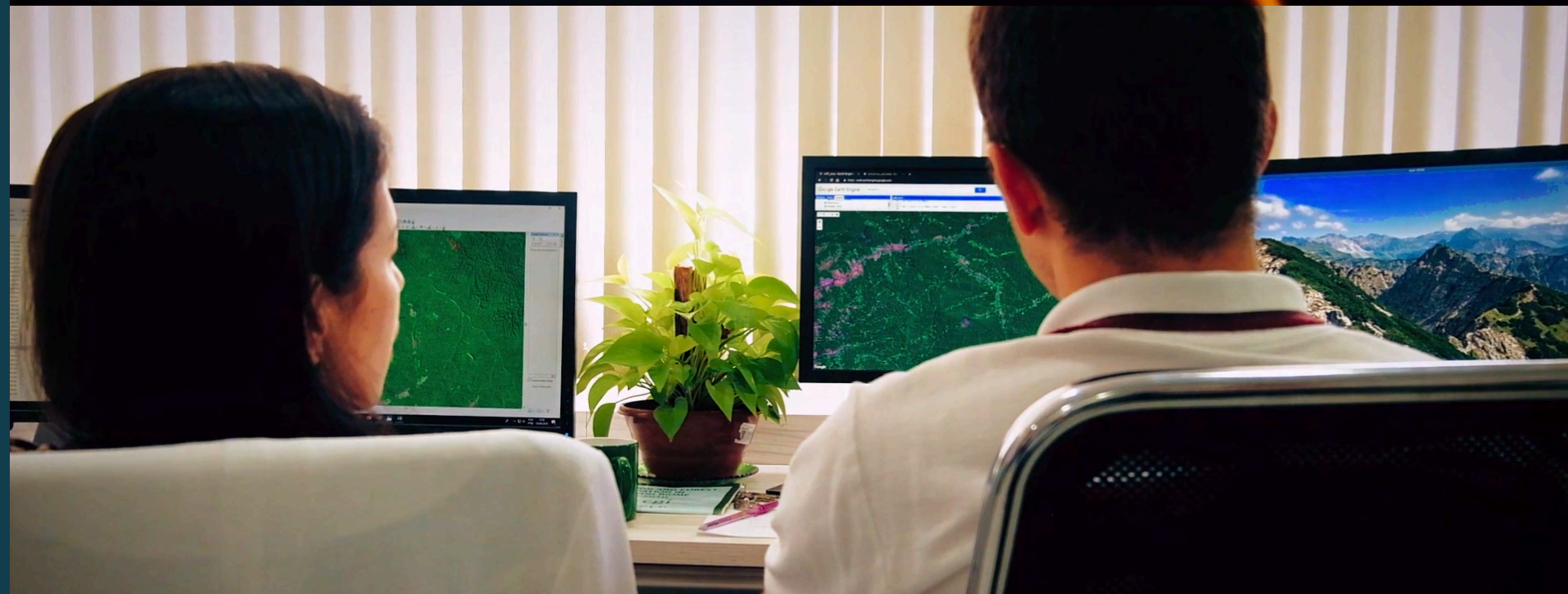
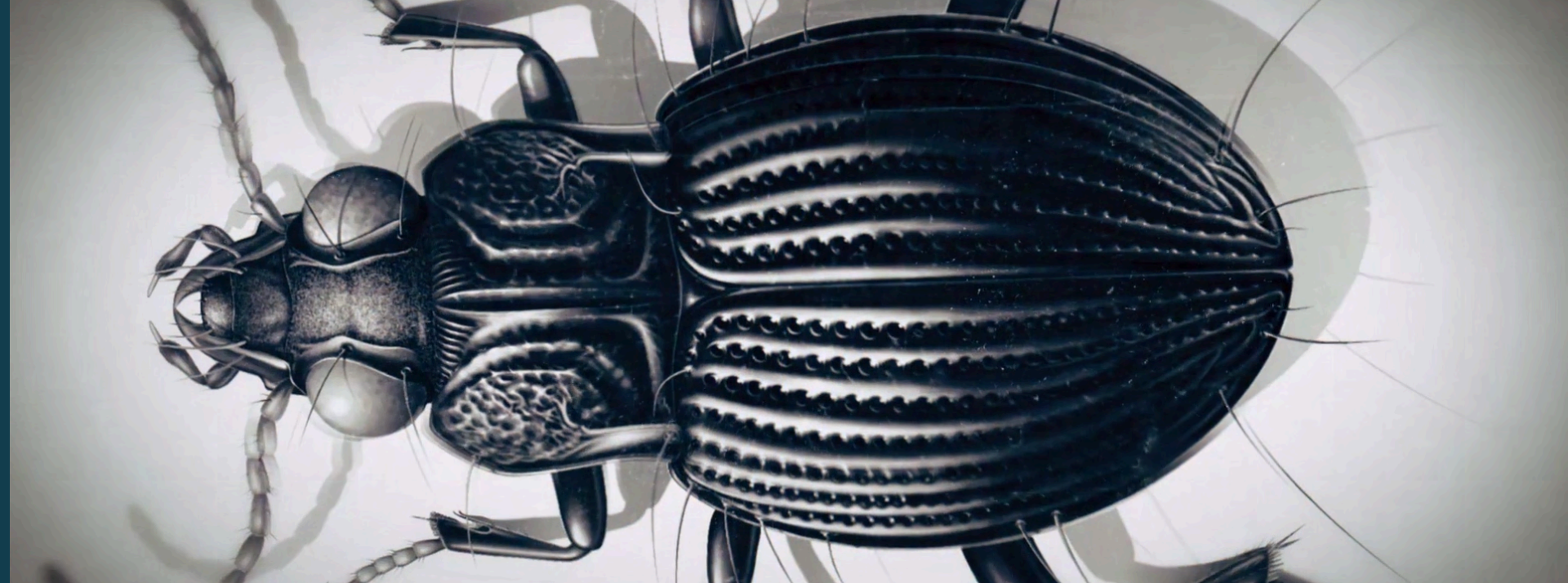
Imazon



Amazônia vista do Espaço

INSTITUCIONAL
WEBSÉRIE COM 14 EPISÓDIOS

AUDIOVISUAL



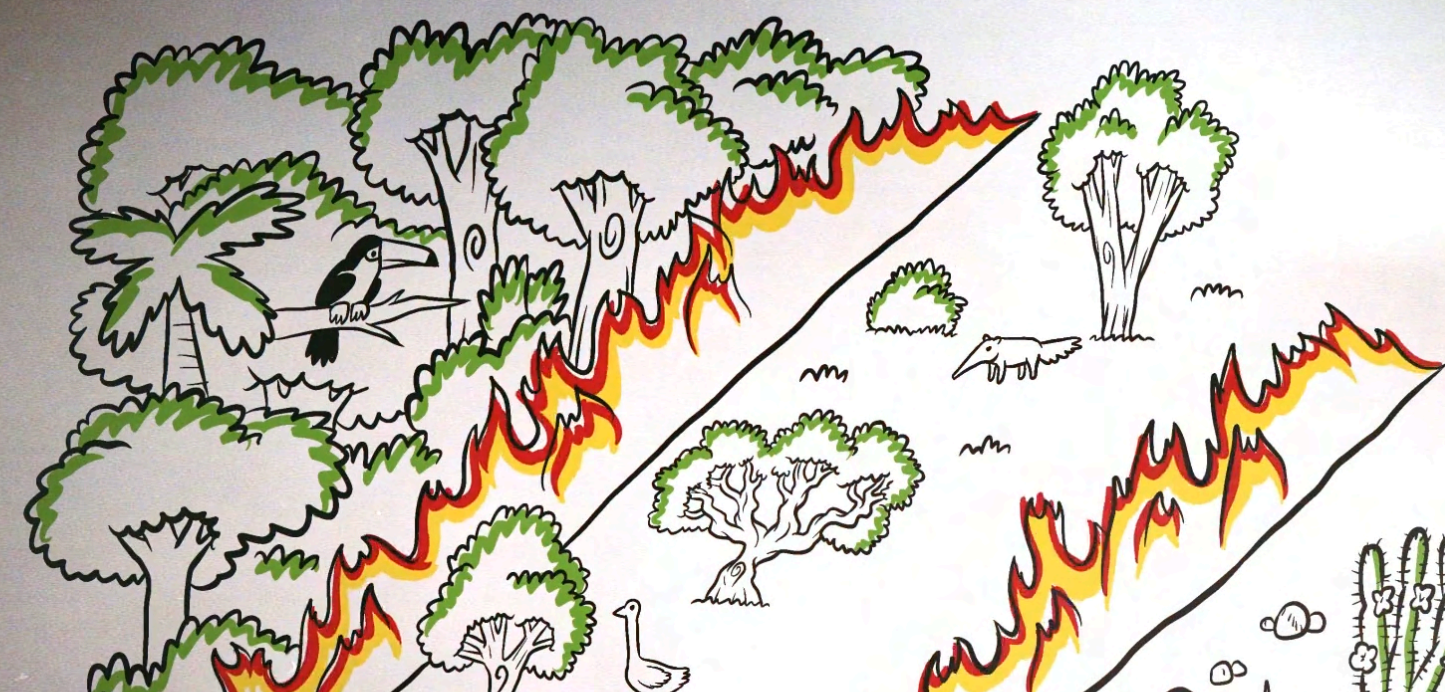
OPAN



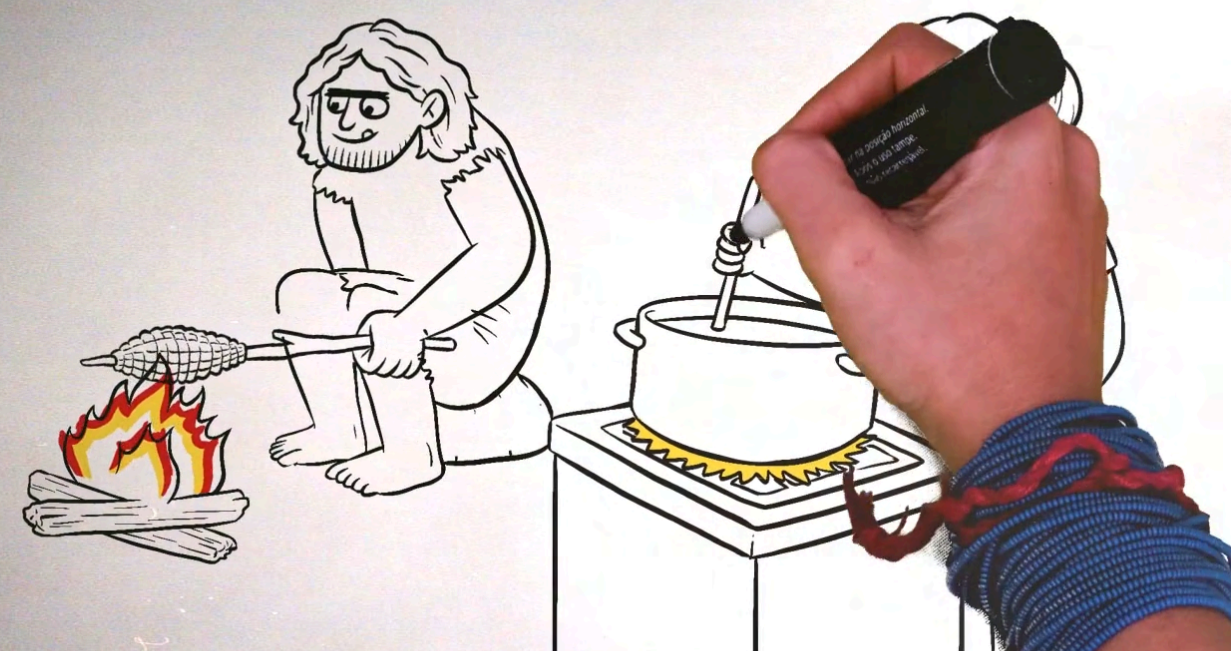
Brigadas indígenas

ANIMAÇÃO EM WHITEBOARD
4 MIN

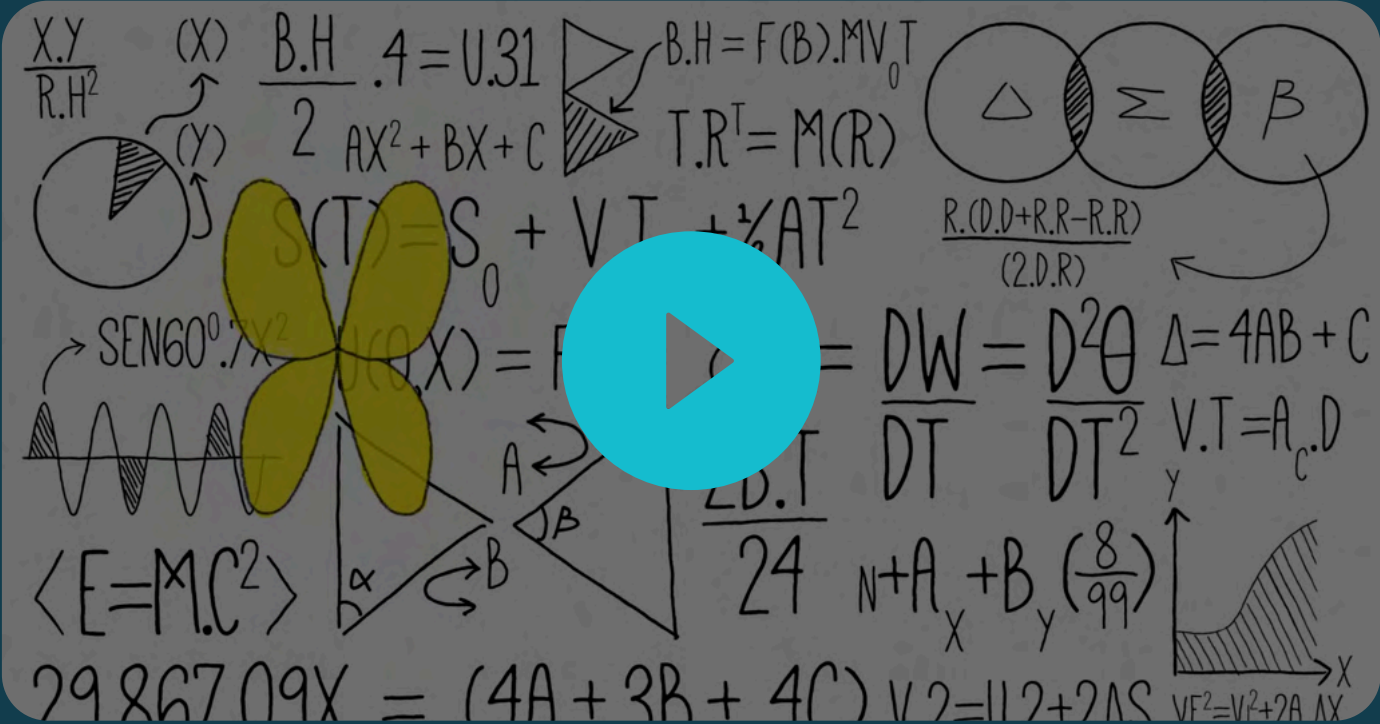
AUDIOVISUAL



Em 2020, 41 brigadas indígenas nos ajudaram a
proteger a natureza. Estamos com vocês!

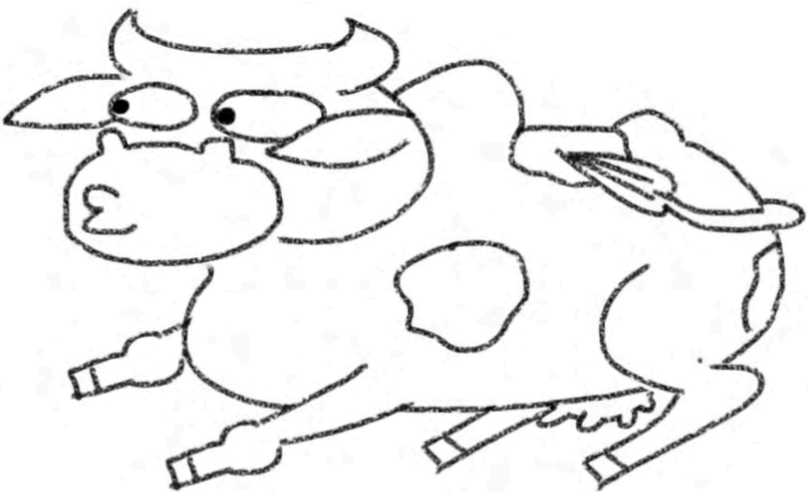


Fundo Casa Socioambiental



Pequenos investimentos,
grandes resultados

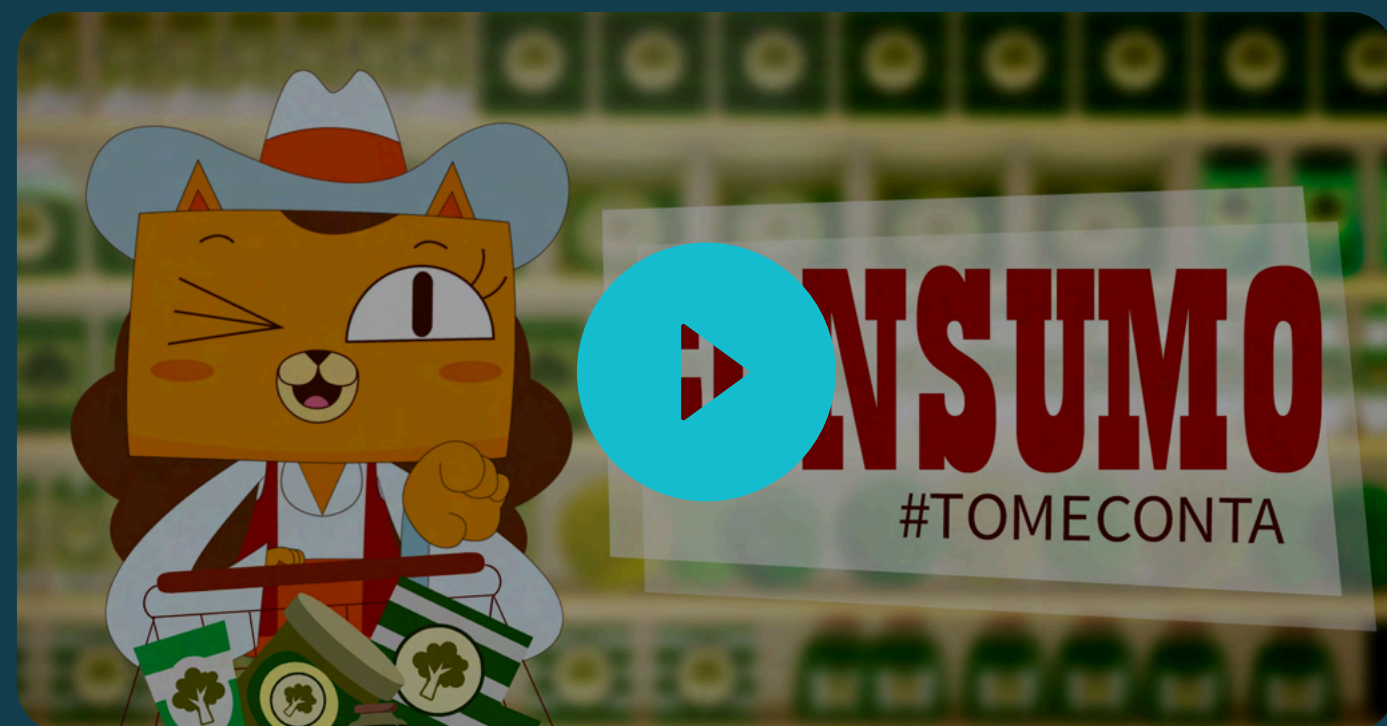
ANIMAÇÃO INSPIRADA EM WHITEBOARD
3 MIN



FUNDO
SOCIOAMBIENTAL
Casa



IPAM
Amazônia



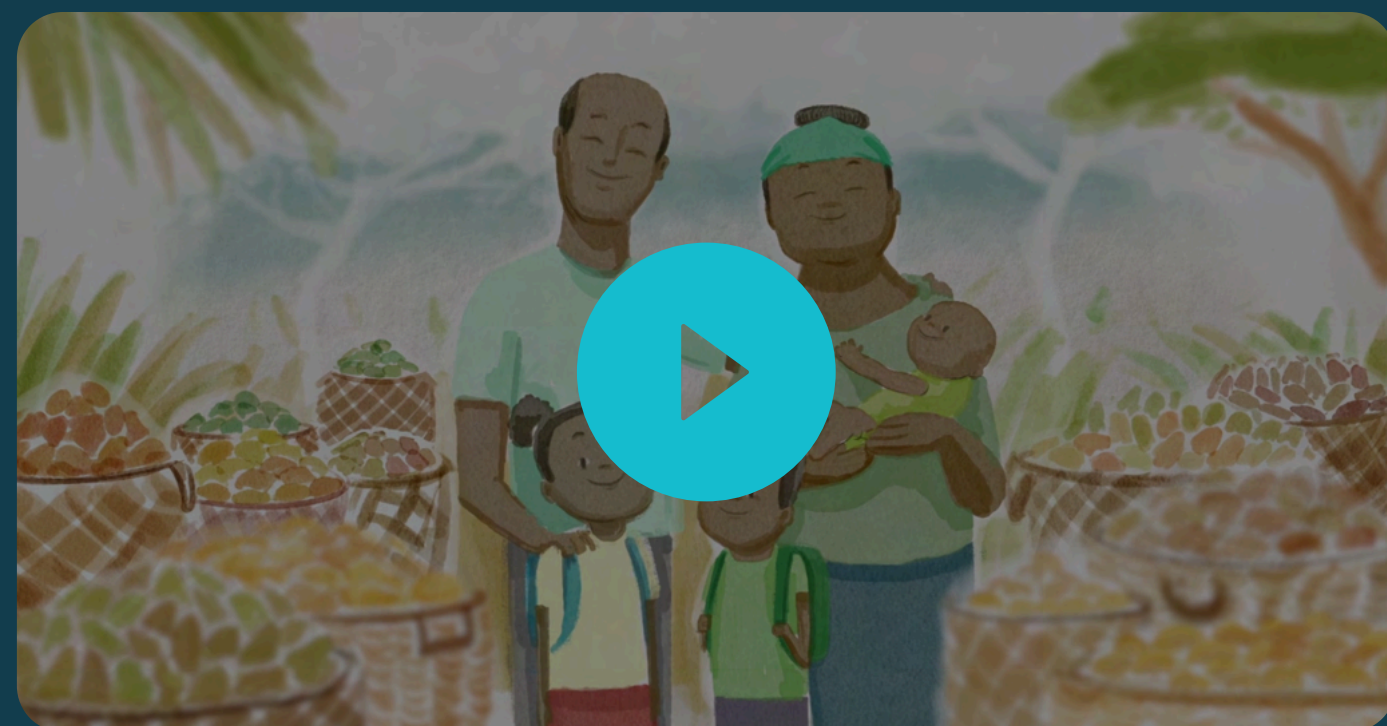
Código Florestal - Tome Conta!

ANIMAÇÃO MUSICAL EM INVERSE KINEMATICS
4 EPISÓDIOS DE 30 SEGUNDOS

AUDIOVISUAL



ISPN



Luiza, o resistir do Cerrado

ANIMAÇÃO EM MOTION GRAPHICS COM EFEITO PARALLAX
3 MIN

AUDIOVISUAL



IPAM

Amazônia



A cadeia de soja no MATOPIBA

DOCUMENTÁRIO
9 MIN

AUDIOVISUAL



OIT

NO DIA 4 DE MAIO
DE 2017



Wagner Moura entrevista
trabalhadores resgatados da escravidão

INSTITUCIONAL
10 MIN

AUDIOVISUAL



Os filmes e as séries da Forest percorreram festivais nacionais e internacionais (EUA, França, Coreia do Sul, Portugal, Nicarágua, Moçambique e Malásia).

As obras ganharam prêmios de melhor pitching, curta-metragem, documentário, série de drama, roteiro, direção e fotografia.

A realização das obras é possível devido à expertise da produtora de prospectar investidores, em especial fechando contratos com recursos do FSA/Ancine e do FAC-DF. As negociações no mercado audiovisual levaram à distribuição do conteúdo em canais – como TV Cultura, Canal Brasil e emissoras da rede EBC – e plataformas de *streaming* – como Amazon Prime Video e Globoplay.



O resultado é uma carteira diversificada de projetos e obras de animação, live-action, documentário, reality show e aventura. A Forest Criações está sempre aberta para parcerias com os clientes na realização de filmes e séries audiovisuais sobre temáticas relevantes e que alcancem um público amplo.

PROJETOS INDEPENDENTES

INVASÃO ESPACIAL

INVASÃO ESPACIAL

Eles vieram de fora, entraram na cidade e seduziram o povo. Tentaram agradar a todos, mas ninguém entendia os seus planos. A comunicação era por acenos e gestos. Aos poucos, comunidades centenárias foram retiradas do seu território para dar lugar a planos espaciais. É difícil saber o que é ficção e realidade nessa localidade escondida no interior do Brasil. Invasão Espacial é um drama de realismo mágico absurdo, mas bastante real.



PRODUÇÃO: **FOREST COMUNICAÇÃO** DIREÇÃO: **THIAGO FORESTI** FOTOGRAFIA: **AUGUSTO DAUSTER, ATTILIO ZOLIN, THIAGO FORESTI**
EDIÇÃO E MONTAGEM: **DANIEL SENA, THIAGO FORESTI** FINALIZAÇÃO: **DANIEL SENA** PRODUÇÃO: **AMANDA FERNANDES**

PROJETOS INDEPENDENTES



DA PORTA PRA FORA

FOREST APRESENTA:

DIREÇÃO: THIAGO FORESTI | DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: ATTILIO ZOLIN | COORDENAÇÃO DE IMAGEM: AUGUSTO DAUSTER | EDIÇÃO: DANIEL SENA | DESENHO DE SOM: MICAEL GUIMARÃES | SOM DIRETO: ARTHUR EGYDIO
TRILHA SONORA ORIGINAL: SASCHA KRATZER & RAFAEL MAKLOU | ROTEIRO: THIAGO FORESTI | COORDENAÇÃO DE FOMAS: RAFAEL STADNIKI | DESIGN GRÁFICO: GABRIEL AZUL
PRODUÇÃO: MANUELA COSTA & JULIANA MENDES | PRODUÇÃO EXECUTIVA: AMANDA FERNANDES & THIAGO FORESTI | MOTOBOMBS: KELIANE ALVES, MARCOS DE SOUZA & ALESSANDRO CALADO
PROJETO ACCELERADO EM PARCERIA COM OUSSELERATOR

PROJETO ACCELERADO EM PARCERIA COM OUSSELERATOR

Forest

IFÉ AMARELO FILMES

ASTRAIS MUSIC

IDHEIAS BRASIL

Secretaria de Cultura

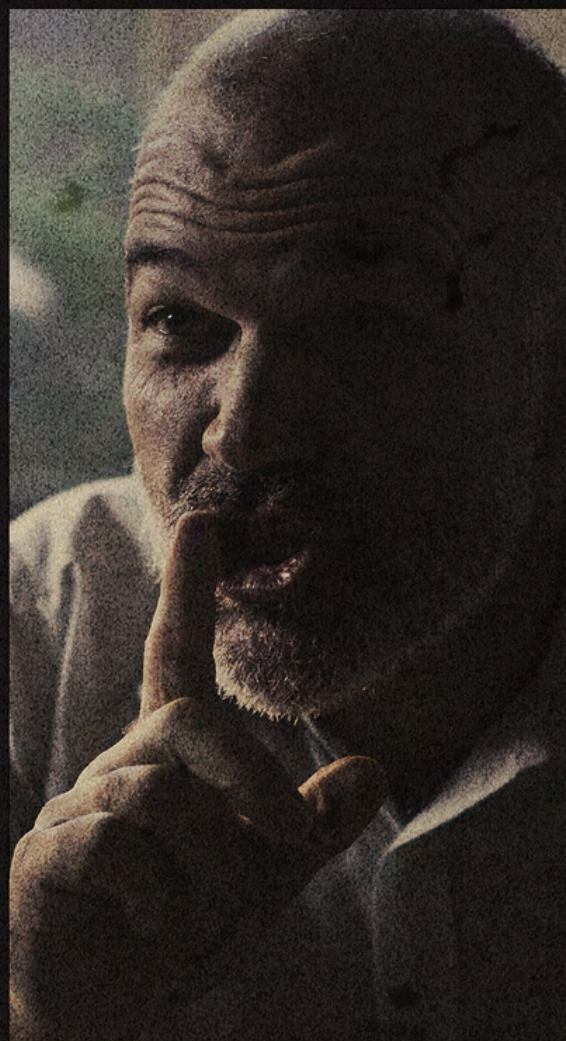
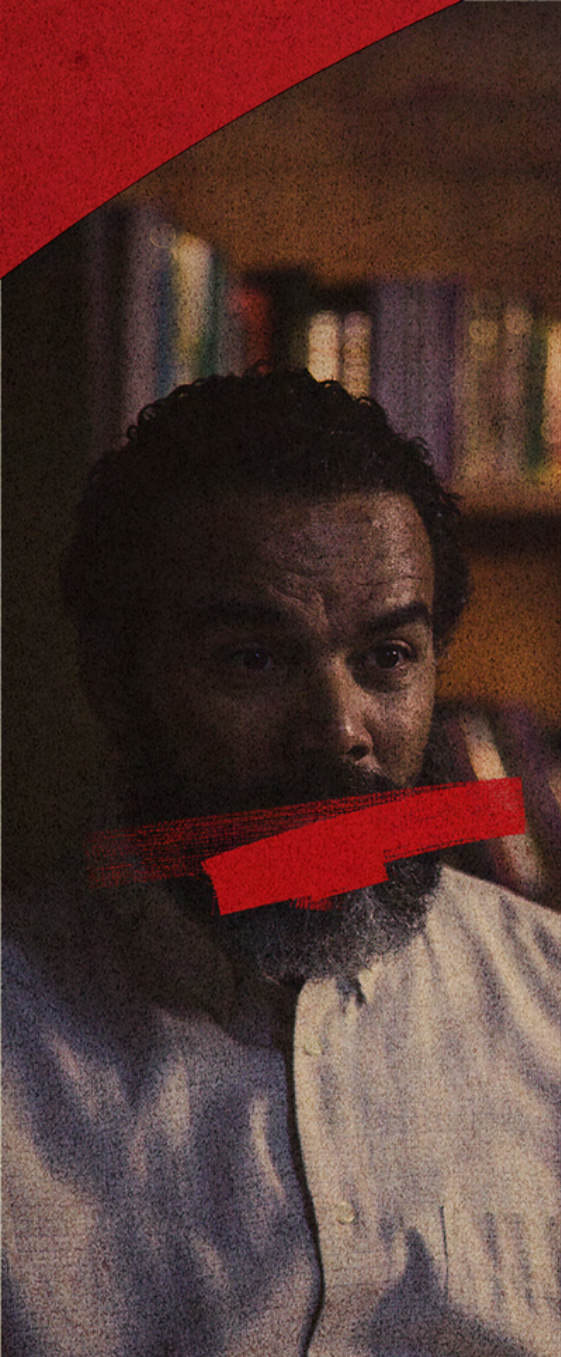
GDF



DA PORTA PRA FORA

Na capital do Brasil, durante a maior pandemia dos últimos tempos, o centro do poder colapsa. A sociedade aguarda confinada o desenrolar dos eventos sem saber quando tudo voltará ao normal. Do lado de fora, o aplicativo de entregas não para de apitar.

PROJETOS INDEPENDENTES



ESCOLA SEM SENTIDO

ELenco DUDA CASTRO WELLINGTON ABREU PIRITA REGUEIRA

MARCELO PELÚCIO BETO GALDINO LARISSA SARMENTO

ROTEIRO E DIREÇÃO THIAGO FORESTI ASSISTENTE DE DIREÇÃO LÍDIA OYO DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA ELDER MIRANDA JUNIOR

DIREÇÃO DE ARTE E CENOGRAFIA MAYARA MACHADO FIGURINISTA JULIANA RAMOS TRILHA SONORA FELIPE ROLLER

DIREÇÃO DE PRODUÇÃO DANDARA DE LIMA PRODUÇÃO DE CASTING CAMILA BARCELAR PRODUÇÃO DE LOCAÇÃO LINDSAY VALIAS



ESCOLA SEM SENTIDO

Chicão é um professor de história apaixonado pela profissão. Quando uma estudante filma as suas aulas e mostra para os pais, a conclusão é o medo de uma suposta doutrinação ideológica. O caso ganha proporções impensáveis na escola e afeta a motivação do professor com o trabalho. Enquanto isso, uma mulher misteriosa faz reflexões sobre a situação de Chicão dentro da sala de aula.

PROJETOS INDEPENDENTES

manual da PÓS-VERDADE

Porco Bomba,
comício na
Capital Federal

Gazeta do Ontem

FAKE
NEWS

Mas
eles, não

DIREÇÃO & ROTEIRO:
THIAGO FORESTI

WELLINGTON
ABREU

MARCELO
PELUCIO

MARIA
GARCIA

CIBELE
AMARAL

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: ELDER MIRANDA JR. DIREÇÃO DE ARTE: NADINE DIEI MONTAGEM: DANIEL SENA TRILHA SONORA ORIGINAL: SASCHA KRATZER & RAFAEL MAKLON

DESENHO DE SOM E MIXAGEM: MICAEL GUIMARÃES, A3PS ASSISTENTE DE DIREÇÃO: DANILO BOLA DIREÇÃO DE PRODUÇÃO: MARIANA LEITE

FIGURINO: JULIANA RAMOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: THIAGO FORESTI PRODUTORA DE ELENCO: CAMILA BARCELAR

Forest

IPÊ
AMARELO
FILMES

ASTRALS MUSIC

FAC
FUNDO DE APOIO À
CULTURA
DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de
Cultura e
Economia Criativa

MANUAL DA PÓS-VERDADE

Editor-chefe da Gazeta do Ontem, Sérgio não sabe mais separar realidade da ficção. Enquanto tenta decidir se está sonhando ou vivendo em um mundo absurdo, precisa escolher a foto de capa do jornal, um perfil do candidato à presidência, o Porco-Bomba. Em meio à guerra de fake news, ele se vê como representante da Imprensa. Mal sabe ele que a matéria-prima da sua profissão, a verdade, já morreu.

PROJETOS INDEPENDENTES

UMA PRODUÇÃO DA FOREST COMUNICAÇÃO "CIDADE INVISÍVEL" DIREÇÃO E ROTEIRO: THIAGO FORESTI DIREÇÃO: RENAN MONTENEGRO PRODUÇÃO EXECUTIVA: AMANDA FERNANDES DIREÇÃO DE PRODUÇÃO: LIANA FARIAS E KEIKO OKAMURA DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: ALAN SCHIVASBERG DIREÇÃO DE ARTE: MARCUS TAKATSUKA SOM DIRETO: YURI KOPKAK E HUDSON VASCONCELOS ASSISTENTE DE DIREÇÃO: LÍDIA OYO PREPARAÇÃO DE ELENCO POR JULIANA CAPILÉ TRILHA SONORA: SASCHA KRATZER

ANDRÉ
DE BIASE

PATRICYA
TRAVASSOS

TULIO
STARLING

ROMEU
BENEDICTO

YANNY
RODRIGUES

ENZO
GABRIEL

CLAUDIO
PIMENTEL

CIDADE INVISÍVEL

CIDADE INVISÍVEL É UMA SÉRIE BASEADA EM HISTÓRIAS REAIS DE HOMENS E MULHERES SUBMETIDOS A SITUAÇÕES DE TRABALHO ANÁLOGO A ESCRAVIDÃO. SÃO CINCO EPISÓDIOS DE 26 MINUTOS QUE PODEM SER VISTOS INDIVIDUALMENTE, MAS QUE JUNTOS REVELAM UMA TRAMA ENTRELAÇADA ENTRE OS PERSONAGENS. O CENÁRIO É NOVA ESPERANÇA, UMA CIDADE FICTÍCIA AMBIENTADA EM ALTER DO CHÃO (PA) NA AMAZÔNIA BRASILEIRA.

16

Forest
Comunicação

BRDE

fsa
Fundação Setorial
da Audiovisual

ancine
Agência Nacional
do Cinema

15
anos

CIDADE INVISÍVEL

Por trás das praias e de paisagens paradisíacas, a cidade de Nova Esperança revela uma realidade dura e cruel. Na maior floresta tropical do mundo, Edmilson, Rubens, Ivonete e Alex, vítimas do trabalho escravo, enfrentam situações degradantes para sobreviver. Os personagens são inspirados em fatos reais e representam o drama do trabalho degradante na Amazônia brasileira.

PROJETOS INDEPENDENTES



TUÍRE E A CASA DAS MULHERES GUERREIRAS

Tuíre Kayapó foi a liderança que ergueu o facão contra a construção da usina de Belo Monte em 1989, tornando-se um símbolo potente da resistência indígena no Brasil. Sua imagem correu o mundo e mostrou a força das mulheres na linha de frente da proteção das terras, culturas e modos de vida originários. Em agosto de 2024, após anos lutando contra o câncer, Tuíre Kayapó nos deixou fisicamente. Seu espírito guerreiro permanece vivo em cada movimento de resistência dos povos indígenas. O legado de Tuíre segue inspirando novas gerações, que continuam a erguer suas vozes pela vida e a cultura dos povos originários.

TUÍRE

E A CASA DAS MULHERES GUERREIRAS

DIREÇÃO: **DANI AZUL** ROTEIRO: **JULIANA MENDES** PRODUÇÃO: **ANA PAULA RABELO** PRODUÇÃO EXECUTIVA: **THIAGO FORESTI, TATIANA SOUZA & INAÊ BRANDÃO**
DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: **DANI AZUL** IMAGENS DE DRONE E STILL: **TAWANA YUNG** ASSISTÊNCIA DE CÂMERA: **ERICA OLIVEIRA** ASSISTÊNCIA DE DIREÇÃO: **ANA PAULA RABELO**
IMAGENS DE ACERVO: **NHAKAYKEP PAIAKAN, SIMONE GIOVINE & GIULIANNE MARTINS** TRILHA SONORA: **RAFAEL MAKLON** CARTAZ: **GABRIEL AZUL**
ENTREVISTA: **INAÊ BRANDÃO** CAPTAÇÃO DE SOM DIRETO: **RENATA BECKMANN** DESENHO DE SOM E MIXAGEM: **MICHAEL GUIMARÃES, A3PS**
MONTAGEM E EDIÇÃO: **JOY BALLARD** COLORIZAÇÃO: **DANIEL SENA** TRADUÇÃO: **BEPDJYRE TXUCARRAMAE**

REALIZAÇÃO:



PARCERIAS:



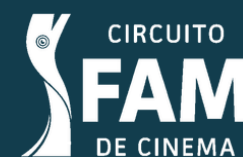
FINANCIAMENTO:



PRODUÇÃO:



PROJETOS INDEPENDENTES



FESTIVAIS



CINEME-SE



WEB
SERIES
FESTIVAL

LAWEBFEST



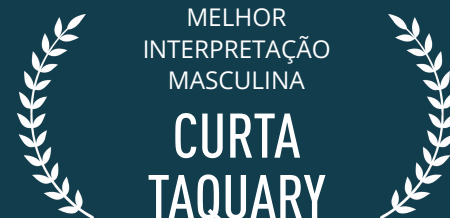
green
film
festival



INSTIDOC



FESTIVAIS



PRÊMIOS

CLIENTES





“O diferencial da Forest é o olhar qualificado para as temáticas trabalhadas pelo Fundo CASA. A agência apresenta sensibilidade para as questões socioambientais e, como já domina essa pauta, não há a necessidade de ficar explicando. A Forest tem a capacidade de entregar produtos muito bons e que se adequam às necessidades de orçamento das organizações, apresentando boa relação de custo-benefício.”



Attilio Zolin

Comunicador do Fundo Casa Socioambiental



“Eu fiquei bastante satisfeita com o material produzido pela Forest, porque eles conseguiram alcançar o aspecto emocional do projeto e fizeram com que as pessoas ficassem bem à vontade na frente da câmera. A agência captou a alma da iniciativa.”



Gabriela Cabral Rezende

Pesquisadora



“A Forest tem um papel importante no ecossistema socioambiental. É uma agência com trajetória, que entende a complexidade dos temas e sabe comunicar com sensibilidade e responsabilidade. Trabalhar com eles foi uma experiência muito positiva — pela escuta atenta, pela qualidade dos materiais e pelo compromisso com as causas. São profissionais que fazem a diferença.”



Alice Thuault

Diretora executiva do ICV



“Ficamos muito felizes com a parceria com a Forest. Sou bastante exigente com audiovisual, por vir dessa área, mas quando assistimos ao material foi uma alegria imensa. Exibimos para a equipe e para os parceiros — todos saíram emocionados. É fundamental contar com uma agência especializada como a Forest, que entende o que está em jogo e entrega com sensibilidade e qualidade.”



Caetano Scannavino

Coordenador do Projeto Saúde e Alegria



“A equipe topou o projeto e demonstrou excelência no atendimento e no produto final. A receptividade foi ótima: o vídeo foi um grande chamariz para quem passava pela COP 22, nos ajudou a expor as plataformas e a abrir diálogos com novos potenciais parceiros.”



Cristina Amorim

Coordenadora de Comunicação do IPAM



“Encontramos a Forest Criações e foi uma experiência muito boa. Foi muito tranquilo trabalhar a distância com a equipe e ficamos bem satisfeitos com o resultado final.”



Silvia Sá

Coordenadora de Educação da Akatu



“O trabalho não poderia ter sido mais primoroso. Com uma equipe técnica altamente competente e o atendimento sensacional, a Forest sem dúvidas foi a melhor agência com a qual já trabalhei, sempre cumprindo os prazos e mantendo uma qualidade surpreendente. O maior destaque da agência fica para a sensibilidade em trabalhar temas como sustentabilidade, meio ambiente e urbanismo. O roteiro que fizeram para nossos vídeos institucionais ficou tão emocionante que causou até arrepios no dia do lançamento dos vídeos em nosso auditório. A impressão que a Forest deixou é de que o trabalho não é meramente contratual, é feito com amor e dedicação.”



Bruno Bimbato

Divisão de Comunicação do ICMBio



O
Forest

comercial@forestcom.com.br
forestcom.com.br